

Το έργο "Αγρο-τουριστική επιχειρηματική ακαδημία - σύστημα υποστήριξης για τις ΜΜΕ"

ακρωνύμιο: Αγρο Επιχειρηματική Ακαδημία

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Το έργο "Αγρο-τουριστική επιχειρηματική ακαδημία
- σύστημα υποστήριξης για τις ΜΜΕ"
χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα INTERREG V-A
Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020 και υλοποιείται με
τη συμμετοχή του Συλλόγου "Ευρωενέργεια",
της "Agrientrepreneurship" και του Συλλόγου
"Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία".

Δικαιούχοι

Κύριος δικαιούχος:

Σύλλογος Ευρωενέργεια
eurointegrasofia@gmail.com

Δικαιούχος 2:

Σύλλογος "Ευημερία και Ανάπτυξη για τη
Βουλγαρία"
PDBulgaria2010@gmail.com

Δικαιούχος 3:

Agrientrepreneurship
pmadesis@gmail.com

Ακολουθήστε μας στα κοινωνικά δίκτυα:

Facebook: AgroBusinessAcademy
Linkedin: Agro-business-academy
Instagram: Agro_business_academy

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>



Ημερίδα για την Κεφαλαιοποίηση Αποτελεσμάτων Έργων

Στις 9 Οκτωβρίου 2023 πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στη Θεσσαλονίκη το συνέδριο για την κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου «Ακαδημία Επιχειρήσεων Αγροτουρισμού – Σύστημα Υποστήριξης ΜΜΕ»! Αυτή η εκδήλωση συγκέντρωσε



επιχειρηματίες από τη διασυνοριακή περιοχή μεταξύ Βουλγαρίας και Ελλάδας, διοργανωτές και δικαιούχους έργων, καθώς και εκπροσώπους του τομέα HORECA από τις δύο χώρες και εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης.

Η εκδήλωση προοριζόταν για επιχειρήσεις του κλάδου της φιλοξενίας, του τομέα HORECA, αγροτικών παραγωγών, του τουριστικού τομέα, αμπελουργών και οινοπαραγωγών από τη διασυνοριακή περιοχή

Βασικά θέματα και ειδικοί προσκεκλημένοι

Στις 8 Οκτωβρίου 2023, οι επισκέπτες υποδέχθηκαν στο Santa Beach Hotel κατά τη διάρκεια του συνεδρίου «Agri-Tourist Business Academy». Μετά την επιτυχή εγγραφή, όλοι οι συμμετέχοντες συμμετείχαν σε ένα εργαστήριο με στόχο ιδέες για

μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον αγροτο αμπελοοινικό τομέα.

Η κυρία Σβέτλα Τονάσκα- Μοιραστείτε τη συμβολή σας στην ανάπτυξη των αμπελώνων και της παραγωγής κρασιού στην περιοχή της Κεντρικής Βουλγαρίας

Interreg

Greece-Bulgaria

Agro Business Academy

European Regional Development Fund



στο πλαίσιο ενός προηγούμενου έργου - VINESOS. Η κα Tonashka παρουσίασε καινοτόμες ιδέες, συζήτησε ευκαιρίες για την ενίσχυση της σχέσης μεταξύ του αγροτοβιομηχανικού και του αμπελοοινικού τομέα και μοιράστηκε τις γνώσεις και την εμπειρία της στον τομέα αυτό. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις και να ανταλλάξουν ιδέες, και αυτό το εργαστήριο παρείχε μια πολύτιμη πλατφόρμα για μάθηση και έμπνευση στον τομέα της γεωργίας και της γεωργίας. η επιχείρηση κρασιού.



Το έργο «SOS για απειλούμενες παραδοσιακές ποικιλίες αμπέλου» του Συλλόγου «Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία» έδωσε μια ευκαιρία για μακροχρόνια διατήρηση των αμπελώνων, ιδιαίτερα αυτών του «Natura 2000» και για τη βελτίωση της κατάστασης διατήρησης των τοπικών ποικιλιών αμπέλου. Κατά τη διάρκεια του έργου πραγματοποιήθηκαν κοινές

αναλύσεις και έρευνες DNA, κοινές εκπαιδεύσεις και εργαστήρια για εκπροσώπους της ομάδας στόχου, καθώς και η ανάπτυξη μιας Ολοκληρωμένης Στρατηγικής για τη Διαχείριση της Τοπικής Βιοποικιλότητας σε σχέση με τις παραδοσιακές ποικιλίες αμπέλου. Το έργο περιελάμβανε την ανάπτυξη κοινών συστάσεων προς τις αρμόδιες αρχές, την ανάπτυξη πειραματικών πεδίων για παραδοσιακοί αμπελώνες και ένα εξειδικευμένο αμπελογραφικό βιβλίο. Αναπτύχθηκαν επίσης εξειδικευμένα φυλλάδια Braille και κατευθυντήριες γραμμές για βιώσιμες γεωργικές πρακτικές. Δημιουργήθηκε και

Ένα εκπαιδευτικό κέντρο που παρέχει online και offline εκπαίδευση στους ενδιαφερόμενους.

Στις 9 Οκτωβρίου, στο συνέδριο «Agri-Tourist Business Academy», είχαμε την τιμή να καλωσορίσουμε βασικούς προσκεκλημένους και συζητήσαμε σημαντικά θέματα στον τομέα του βιοτουρισμού και της γεωργίας. Εδώ είναι:

κ. Anton Markov - Γενικός Πρόξενος της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας στη Θεσσαλονίκη, ο οποίος άνοιξε την εκδήλωση μοιράζοντας τη σημασία της πρωτοβουλίας και ευχαρίστησε τους διοργανωτές του συνεδρίου και τους εταίρους για τα επιτευχθέντα αποτελέσματα του έργου.

Η κυρία Ντεσιλάβα Ντόντσεβα - Συντονίστρια του έργου «Agri-tourism business academy - SME support system», ο οποίος μας παρουσίασε τη σημασία της εκδήλωσης, καθώς και το πρόγραμμά της και τι πρέπει να περιμένουν όλοι οι καλεσμένοι.

Η κα Αφροδίτη Λόλιο εκπροσωπώντας τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος Interreg V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία» 2021 - 2027. - Καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και μοιράστηκε τα οφέλη από τα επιτευχθέντα αποτελέσματα του έργου για την αειφόρο ανάπτυξη της γεωργίας και της βιολογικής γεωργίας

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.



Η κ. Galina Georgieva, εκπροσωπώντας την Κοινή Γραμματεία του Προγράμματος Interreg V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία» 2021 - 2027. - Καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και ανέλυσε το επερχόμενο πρόγραμμα για την περιοχή και τον τρόπο δημιουργίας μιας καλής πρότασης έργου.

«Τάσεις στην κοινή στρατηγική Βουλγαροελληνικά έργα και ο ρόλος τους για την οικονομική ανάπτυξη της διασυνοριακής περιοχής» του κ. Vladimir Inkov - Γενικός Πρόξενος της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας στη Θεσσαλονίκη και επικεφαλής του Τομέα Εμπορίου και Οικονομίας. Ο κ. Inkov προσέφερε μια εξαιρετικά επίκαιρη και λεπτομερή ανάλυση των σημερινών συνθηκών για την ανάπτυξη των διμερών εμπορικών σχέσεων.

Παρουσίαση της Agro Business Academy από την κα Ντεσιλάβα

Ντόντσεβα - Η Πρόεδρος του Συνδέσμου «Eurointegra», κ. Doncheva μοιράστηκε πώς το έργο υποστηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον τομέα του αγροτουρισμού, καθώς και για τα αποτελέσματα και τις σημαντικότερες στιγμές και ανακαλύψεις στη διαδικασία του έργου ανάπτυξης. Παρουσιάστηκαν τα δημιουργημένα επαγγελματικά βιντεομαθήματα για σομελιέ, το Εγχειρίδιο Sommelier, το εκπαιδευτικό

υλικό βίντεο για την HORECA και τον αγροτικό τομέα, η εκπαιδευτική πλατφόρμα και πύλη έργου, η εφαρμογή Tourist Mobile.

«Βουλγαροελληνικές οικονομικές σχέσεις από μια κοινωνιολογική προοπτική» του Καθ. Δρ. Ivo Hristov. Ο καθηγητής μας παρουσίασε την άποψή του για τις οικονομικές σχέσεις



μεταξύ Βουλγαρίας και Ελλάδας, μέσα από τα μάτια του γεωπολιτικού παραδείγματος και της κοινωνιολογικής σκοπιάς. Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο της ομιλίας του στο κανάλι του Συνδέσμου Eurointegra στο YouTube στη διεύθυνση: <https://youtu.be/dTLkBtlgdtg?si=Ow-LyPNJX0addzHK> **«Αειφόρα οινοποιεία – τάσεις της εποχής» από**

την κα Μαρία Αθανασοπούλου - Ιδρυτής της Travel Marketing Company Respond On Demand, Πρόεδρος του Παγκόσμιου Συνδέσμου Τουρισμού και Πρέσβης του World Food Travel Association. Κέρδισε το κοινό με την τεχνογνωσία της και μοιράστηκε μια σειρά από μεθόδους και διαδικασίες μέσω των οποίων ο τουρισμός μπορεί να γίνει ένας πιο βιώσιμος οικονομικός τομέας.

«Better Half» - Η ιστορία μιας επιτυχημένης οινικής και τουριστικής επιχείρησης στη Βουλγαρία» του κ. Nikolay Dalakov - Ένας ειδικός στον τομέα της οινοποίησης και του τουρισμού, που μας μίλησε για την ιστορία επιτυχίας των επιχειρήσεων του - Better Half και Villa Yana.



Ο κ. Dalakov μπόρεσε να επιδείξει τις ικανότητες και τις γνώσεις του και εντυπωσίασε το κοινό με την απaráμιλλη αφοσίωσή του στη λεπτομέρεια, την τέχνη και το κρασ

Συμμετέχοντες στο συνέδριο

Παρόντες ήταν εκπρόσωποι αμπελουργών και οινοπαραγωγών, του κλάδου HORECA, της κρατικής διοίκησης, αγροτικών παραγωγών, του μη κυβερνητικού τομέα κ.λπ.

Την εκδήλωση κάλυψε ομάδα της εθνικής ελληνικής τηλεόρασης ΕΡΤ και

το ίδιο βράδυ μεταδόθηκε ρεπορτάζ. Σύνδεσμος για την έκθεση: <https://www.ertnews.gr/ert3/interreg-ellada-voulgaria-2023-2027-prokiryksi-neon-diasynoriakon-ergon-ypsous-84-ekat-eyro/>

Διαδρομή προώθησης

Στις 10 Οκτωβρίου 2023



πραγματοποιήθηκε η προωθητική τουριστική ξενάγηση. Η ομάδα επισκέφθηκε το οινοποιείο Κτήμα Οικογένεια Παναγιωτίδη (<https://wineguide.wein.plus/ktima-fam-panagiotidis/wines>), που βρίσκεται στη Νέα Κερασιά και στο Κτήμα Florian (<https://www.domainflorian.com/>) στο

Τέρμι και τοπική παραδοσιακή ταβέρνα στην Επανομή καθώς και στην περιοχή του Πύργου (Επανομή)

Πραγματοποιήθηκαν ενότητες γευσιγνωσίας και διεξήχθησαν εκπαιδευτικές και ενημερωτικές διαλέξεις στα δύο οινοποιεία και παρουσιάστηκαν οι ιδιαιτερότητες καθεμιάς από τις παραγωγές, χαρακτηριστικές του εκάστοτε παραγωγού. Η αγροτική περιοχή Επανομής-Πύργου-Νέας Δροσιάς παρουσιάστηκε ως μια από τις πλέον κατάλληλες για βιολογικό και αγροτικό τουρισμό, όσον αφορά την εγγύτητά της με την πόλη της Θεσσαλονίκης. Παρουσιάστηκε η τοπική αγροτική παραγωγή και οι δυνατότητες ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων.

Έργο «Ακαδημία Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων - Σύστημα υποστήριξης ΜΜΕ»

Στις παρακάτω γραμμές, σας προσφέρουμε λεπτομέρειες για το έργο «Ακαδημία Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων - Σύστημα υποστήριξης ΜΜΕ». Το έργο αυτό διαδραματίζει βασικό ρόλο στην ανάπτυξη του βιοτουρισμού και της γεωργίας στην περιοχή. Οι πληροφορίες εδώ θα σας εξοικειώσουν με τους στόχους, τα επιτευχθέντα αποτελέσματα και τη σημασία του έργου για τη διασυνοριακή περιοχή μεταξύ Βουλγαρίας και Ελλάδας.

Συνεργάτες και Χρηματοδότηση του Έργου

Ένα από τα βασικά συστατικά της επιτυχίας του έργου «Ακαδημία Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων - Σύστημα υποστήριξης ΜΜΕ» είναι η συνεργασία μεταξύ των εταίρων. Η δέσμευσή τους και η υποστήριξή τους είναι απαραίτητες για την υλοποίηση των στόχων και των στόχων.

Συνεργάτες:

Σύνδεσμος «Eurointegra»: Ο Σύλλογος «Eurointegra» βοήθησε στη συνολική οργάνωση και συντονισμό του έργου. Ο ενθουσιασμός και η τεχνογνωσία τους ήταν βασικός παράγοντας για την επιτυχία της πρωτοβουλίας.

Σύνδεσμος «Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία»: Ο Σύλλογος «Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία» συνέβαλε με τη δημιουργικότητα και την επιμέλειά του.



«Αγροτική Επιχειρηματικότητα»: Η «Agripreneurship» μοιράστηκαν την εμπειρία και τις γνώσεις τους στον τομέα της γεωργίας και της χορέκας. Η

συνεργασία τους έχει υποκινήσει καινοτόμες ιδέες και έχει βοηθήσει τις τοπικές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν.

Χρηματοδότηση: Το έργο «Agri-Tourist Business Academy» χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020 και με την οικονομική υποστήριξη των δύο χωρών. Χωρίς αυτή τη σημαντική οικονομική συνεισφορά, δεν θα ήταν δυνατή η επίτευξη των φιλόδοξων στόχων μας και

Γενικές πληροφορίες για το έργο

Το έργο «Agri-Tourist Business Academy» στόχευε στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των επιχειρηματιών στον αγροτικό και τουριστικό τομέα. Παρέχοντας ένα σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, εξειδικευμένες υπηρεσίες και εκπαίδευση, το έργο μπόρεσε να επηρεάσει θετικά



η δημιουργία νέων ευκαιριών για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιοχής.

επιχειρηματικές προσπάθειες και βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη.

Η Ακαδημία Αγροτουρισμού, η οποία ιδρύθηκε στο πλαίσιο του έργου, διαδραμάτισε βασικό ρόλο στην παροχή επιχειρηματικής και διοικητικής υποστήριξης σε επιχειρηματίες στη διασυνοριακή περιοχή μακροπρόθεσμα. Τα παρεχόμενα μοντέλα εκπαίδευσης και υποστήριξης βοήθησαν στην ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρήσεων και τους παρέχοντα απαραίτητα εργαλεία για να λειτουργήσουν με επιτυχία τις επιχειρήσεις τους. Το έργο παρείχε σημαντικά επιχειρηματικά οφέλη, όπως η είσοδος σε νέες αγορές, η επέκταση της παραγωγής και η αύξηση της παραγωγικής ικανότητας παρέχοντας ενότητες



τεχνολογίας και κατάρτισης. Η διαφοροποίηση των προϊόντων και των υπηρεσιών των επιχειρηματιών μπορεί να αυξήσει την ανταγωνιστικότητά τους και η προστιθέμενη οικονομική αξία που αποκτάται μέσω της αφομοίωσης της γνώσης και των νέων πρακτικών στην παραγωγή κρασιού και τον οινoturισμό μπορεί να ενισχύσει την

οικονομική σταθερότητα της επιχείρησης.

Το έργο βοήθησε στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών θέσεων εστιασμένων στον βιολογικό και αγροτουρισμό, καθώς και στον βιο-οινoturισμό.

Το έργο αναπτύχθηκε σε διάφορα πακέτα εργασίας (WP):

WP1: Διαχείριση και συντονισμός έργου Η διοικητική διαχείριση έργων καθώς και η οικονομική διαχείριση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΠΕ1. Πραγματοποιήθηκαν τακτικές αναφορές για την πρόοδο του έργου.

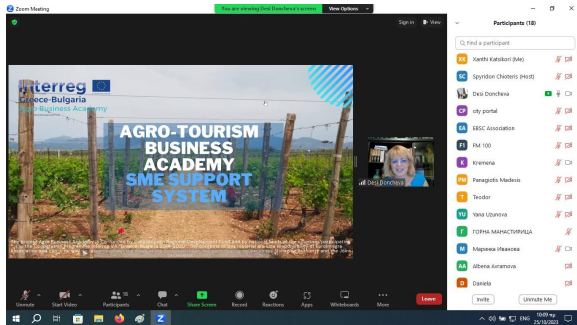
WP2: Επικοινωνία και διάδοση Το WP2 επικεντρώθηκε σε

διάδοση πληροφοριών για το έργο. Αυτό περιελάμβανε τη διοργάνωση ψηφιακών συνεντεύξεων τύπου, τη δημιουργία μιας διαδικτυακής πύλης έργου, την ανάπτυξη 50 άρθρων και 20 banner, τη δημιουργία διαφημιστικού και προωθητικού υλικού, καθώς και KIT συνεδρίων.

Ψηφιακή συνέντευξη τύπου

Στην αρχή του έργου πραγματοποιήθηκε με επιτυχία η πρώτη ψηφιακή συνέντευξη τύπου, στο πλαίσιο του έργου «Agro-Business Academy». Μεταξύ των συμμετεχόντων ήταν επιχειρηματίες από την ελληνοβουλγαρική διασυνοριακή

περιοχή, οι διοργανωτές της εκδήλωσης και δικαιούχοι του έργου Eurointegra - Blagoevgrad, ο Σύνδεσμος Ευημερίας και Ανάπτυξης για τη Βουλγαρία - Blagoevgrad, AgriEntrepreneurship - Θεσσαλονίκη, εκπρόσωποι της Περιφερειακής Διοίκησης του Blagoevgrad και εκπρόσωποι των ΜΜΕ.



Η εκδήλωση προοριζόταν για επιχειρήσεις του κλάδου HORECA, αγρότες, τον τουριστικό τομέα, αμπελουργούς και οινοπαραγωγούς από τη διασυνοριακή περιοχή Βουλγαρίας - Ελλάδας, η οποία καλύπτει τον Έβρο, την Καβάλα, την Ξάνθη, τη Ροδόπη, τη Δράμα, τη Θεσσαλονίκη, τις Σέρρες και το Μπλαγκόεβγκραντ, το Σμόλιαν, το Κάρτζαλι και το Χάσκοβο.

Στα τέλη Οκτωβρίου 2023 πραγματοποιήθηκε τελική Συνέντευξη Τύπου. Παρουσίασε τα επιτευχθέντα αποτελέσματα και τα οφέλη που μπορούν να επηρεάσουν την ανάπτυξη εξειδικευμένων αγορών στην τουριστική επιχείρηση.

WP3: Διαγνωστικά και στρατηγικός σχεδιασμός Στο πλαίσιο του WP3, αναπτύχθηκε μια έρευνα γεωργικών επιχειρήσεων για υπάρχουσες επιχειρήσεις ομάδων-στόχων. Έχουν δημιουργηθεί εκπαιδευτικές ενότητες και μαθήματα, καθώς και τουριστικές αγροτικές διαδρομές.

Ερωτηματολόγιο. Το περασμένο έτος 2022 έτος στο πλαίσιο του έργου «Agro – business ακαδημία» διενεργήθηκε έρευνα μεταξύ επιχειρηματιών στο βουλγαρικό τμήμα της διασυνοριακής περιοχής Βουλγαρίας - Ελλάδας. Τα δεδομένα που συλλέγονται στοχεύουν στον εντοπισμό των αναγκών των εκπροσώπων της ομάδας-στόχου επιχειρήσεις και την ανάγκη για βοήθεια με πληροφορίες και κατάρτιση. Η έρευνα



χτίζει μια γερή βάση για τις επόμενες δραστηριότητες του έργου, που σχετίζονται με την ανάπτυξη ενός οδικού χάρτη και τη δημιουργία εκπαιδευτικών ενότητων, μέρος του Business Academy for Agri-Tourism. Η έρευνα στάληκε

προσωπικά σε 80 συμμετέχοντες και χάρη στα ψηφιακά κανάλια έφτασε σε ακόμη περισσότερες επιχειρήσεις που αντιπροσωπεύουν την ομάδα-στόχο. Επιχειρηματίες από διάφορες περιοχές στη Βουλγαρία περιέγραψαν την τρέχουσα κατάσταση στην οποία βρίσκονται. Το μερίδιο των εκπροσώπων του κλάδου HORECA είναι το μεγαλύτερο, σχεδόν το 42% των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι στον τομέα των ξενοδοχείων και των εστιατορίων. Οι αμπελουργοί και οινοπαραγωγοί που συμμετείχαν στην έρευνα είναι 32%, και οι παραγωγοί αγροτικών προϊόντων είναι 25%. Η επιχείρηση του μεγαλύτερου μέρους των ερωτηθέντων δραστηριοποιείται για περισσότερα από 11 χρόνια στη βουλγαρική αγορά. Αυτό σημαίνει ότι διακυβεύονται η βιωσιμότητα, η εμπειρία και οι καθιερωμένες επαγγελματικές παραδόσεις. Πάνω από το 16% των συμμετεχόντων έχουν αναπτύξει μια σταθερή επιχείρηση για περισσότερα από 20 χρόνια. Φυσικά, ορισμένοι από τους ερωτηθέντες αναπτύσσουν επιχειρήσεις για λιγότερο από 10 χρόνια. Οι εταιρείες βρίσκονται σχετικά ομοιόμορφα στη Νότια Βουλγαρία σε περιοχές όπως το Μπλαγκόεβγκραντ, το Χάσκοβο, το Σμόλιαν, Kardzhali και άλλοι. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες είναι μεταξύ 31 και 40 ετών. Το 35% των επιχειρηματιών που ολοκλήρωσαν την έρευνα είναι μεταξύ

51 και 60 ετών και το 16% είναι μεταξύ 41 και 50 ετών. Η κατανομή των φύλων είναι σχετικά ίση - 45% για τις γυναίκες και σχεδόν 55% για τους άνδρες στο πεδίο. Προκαλεί έντονη εντύπωση ότι η πλειονότητα των συμμετεχόντων στη μελέτη έχει ανώτερη εκπαίδευση. Η πλειονότητα των βουλγαρικών επιχειρήσεων στη Νότια Βουλγαρία δεν έχει συνεργάτες στις διασυνοριακές περιοχές της Δημοκρατίας της Ελλάδας, αλλά εξυπηρετεί Έλληνες πελάτες και βασίζονται σε αυτούς για την επέκταση των επιχειρήσεων. Τα στοιχεία αποκαλύπτουν μια καλή προοπτική για επιχειρηματική ανάπτυξη και νέες συνεργασίες μεταξύ επιχειρηματιών από την παραμεθόριο περιοχή. Σχεδόν το 90% των ερωτηθέντων βλέπει μια καλή προοπτική για αύξηση των πελατών και των επιχειρηματικών σχέσεων με την Ελλάδα.

ΠΕ4: Δημιουργία Ακαδημίας Επιχειρήσεων Αγροτουρισμού

Νέες τεχνολογίες για την υποστήριξη των επιχειρήσεων. Κατά τη διάρκεια του έργου αναπτύχθηκαν καινοτόμοι εκπαιδευτικοί πόροι. Δημιουργήθηκε μια εφαρμογή για κινητά, μια Ακαδημία Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων και διαδικτυακές εκπαιδεύσεις για τις ομάδες-στόχους. Αυτή η ενότητα είχε ως στόχο να υποστηρίξει επιχειρηματίες με σύγχρονες γνώσεις και δεξιότητες. Εφαρμογή για κινητά: Εικονική πραγματικότητα για να βοηθήσει την ανάπτυξη της επιχείρησης. Αυτή

ακριβώς είναι η λειτουργία της καινοτόμου εφαρμογής, η οποία συνδέει χρήστες και επιχειρήσεις από τη διασυνοριακή περιοχή με έναν προσιτό, διαδραστικό τρόπο. Έχουν αναπτυχθεί τουλάχιστον 10 ενδιαφέρουσες



διαδρομές για τον αγροτουρισμό και τον οινοτουρισμό. Και το ακόμα καλύτερο είναι ότι μέσω της εφαρμογής οι τουρίστες μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους διαδρομές. Αυτή είναι μια εντελώς καινοτόμος προσέγγιση για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού συστήματος που εξυπηρετεί τους επιχειρηματίες και τους καταναλωτές στην περιοχή. Η εφαρμογή επέκτεινε την εμπορευσιμότητα των περιφερειακών προϊόντων και υπηρεσιών και ενθάρρυνε εναλλακτικές τουριστικές επισκέψεις. Η διαδικτυακή πύλη παρέχει ψηφιοποιημένο υλικό και επιστημονική τεχνογνωσία για την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης των ΜΜΕ. Η

Ακαδημία συνεχίζει να παρέχει συμβουλές και εκπαίδευση ακόμη και μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Η εφαρμογή παρέχει υποστήριξη για μια σειρά εταιρειών από τη διασυνοριακή περιοχή Βουλγαρίας - Ελλάδας, ως μέρος της βάσης δεδομένων και μέρος του διαδραστικού χάρτη. 9 επιχειρήσεις λαμβάνουν μη χρηματοδοτική στήριξη. Μπορείτε να δείτε την εφαρμογή για κινητά

εδώ: <https://agrobusiness.ekapa.gr/webgis>.

4 εκπαιδευτικές ενότητες με 3 κύρια θεματικά θέματα η καθεμία - 12 θέματα συνολικά. Παρέχουν πρόσβαση σε πληροφορίες χρηματοδότησης επιχειρήσεων και γεωργικές γνώσεις και τεχνογνωσία, ανάπτυξη πιο ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών και τεχνολογίες εξοικονόμησης κόστους. Μπορείτε να δείτε τις εκπαιδευτικές ενότητες εδώ: <https://agrobusiness.ekapa.gr/elearning>.

WP5: Μέτρα βιωσιμότητας και προστιθέμενη αξία Το WP5 περιελάμβανε τη δημιουργία δύο πειραματικών πεδίων στη Βουλγαρία και την Ελλάδα.

Οι αμπελουργοί και οι οινοποιοί υποστηρίχθηκαν με την παροχή φυτευτικού υλικού τοπικών ποικιλιών αμπέλου. Δημιουργήθηκαν επαγγελματικά εκπαιδευτικά βίντεο για σομελιέ και ένα εγχειρίδιο σομελιέ.

Εγχειρίδιο Sommelier

Βυθιστείτε στον μαγικό κόσμο του κρασιού και διευρύνετε τους οινικούς σας ορίζοντες με το Εγχειρίδιο Sommelier! Η έκδοση αναπτύχθηκε σε τρεις γλώσσες και είναι μοναδική στο είδος της. Μέχρι σήμερα, δεν έχει κυκλοφορήσει άλλη παρόμοια πηγή. Η

"Agribusiness Academy" παρέχει τη μοναδική ευκαιρία σε όλο και περισσότερους ανθρώπους να μάθουν από επαγγελματίες σομελιέ και ειδικούς, επεκτείνοντας την εμπειρία τους στο κρασί εντελώς δωρεάν. Το εγχειρίδιο του

Sommelier περιλαμβάνει:

Βασικές γνώσεις κρασιού και αμπελοοινικών περιοχών. Τεχνικές για γευσιγνωσία και αξιολόγηση κρασιού· Συμβουλές για το συνδυασμό κρασιών με φαγητό.

Επαγγελματικές συστάσεις από κορυφαίους σομελιέ. Εξερευνώντας τον πλούτο των τοπικών κρασιών από την περιοχή TGS. Εμπνευστείτε από τον κόσμο του κρασιού και δημιουργήστε απίστευτες γκουρμέ εμπειρίες για εσάς

και τους καλεσμένους σας. Το κρασί είναι κάτι περισσότερο από ένα ποτό - είναι τέχνη, πολιτισμός και απόλαυση.

Τα πρώτα επαγγελματικά εκπαιδευτικά βίντεο για σομελιέ https://agrobusiness.ekapa.gr/so_mmelier

Μεταγλώττιση σε τρεις γλώσσες.

Το κρασί είναι μια τέχνη που μας ταξιδεύει στον κόσμο των γεύσεων και



των αρωμάτων. Και τώρα, χάρη στην Agro Business Academy και τα επαγγελματικά μαθήματα βίντεο για σομελιέ, έχετε την ευκαιρία να βυθιστείτε στη μαγεία των κόκκινων κρασιών και να μάθετε τις καλύτερες τεχνικές και πρακτικές. Και το καλύτερο από όλα, αυτά τα μαθήματα είναι δωρεάν για τον τομέα HORECA. Επαγγελματικά εκπαιδευτικά βίντεο σας προσφέρουν πολύτιμες γνώσεις και πρακτικές συμβουλές σχετικά με την κατανόηση, την αξιολόγηση και τον συνδυασμό κόκκινων κρασιών. Θα μάθετε για τις διαφορετικές ποικιλίες λευκών, κόκκινων

και ροζέ κρασιών και τα χαρακτηριστικά τους, θα αναγνωρίσετε αρώματα και γεύσεις και θα μάθετε πώς να τα



συνδυάζετε με φαγητό για μια βέλτιστη γευστική εμπειρία. Επιπλέον, στα μαθήματα θα συναντήσετε τυπικά κρασιά και οινοποιήσιμες ποικιλίες σταφυλιών που είναι χαρακτηριστικά των περιοχών της νότιας Βουλγαρίας και της βόρειας Ελλάδας. Η Νότια Βουλγαρία είναι περήφανη για τα κρασιά της από ποικιλίες όπως το Manjud, το Melnik και το Rubin, που προσφέρουν πλούσια αρώματα φρούτων, μπαχαρικών και βοτάνων. Η Βόρεια Ελλάδα από την πλευρά της προσφέρει εκλεκτά ερυθρά κρασιά από ποικιλίες όπως το

Ξινόμαυρο, το Αγιωργίτικο και ο Λιμνιώνας, που διακρίνονται για πολύπλοκα αρώματα και πλούσια γεύση. Τα βίντεο μαθήματα για σομελιέ της Agro Business Academy δημιουργούνται από κορυφαίους ειδικούς του χώρου και παρουσιάζουν τις καλύτερες πρακτικές και τάσεις στον κόσμο του κρασιού. Κάθε βίντεο είναι καλά δομημένο και παρέχει εκπαίδευση

που σας παρέχει πολύτιμες γνώσεις και δεξιότητες. Μαθαίνοντας αυτά τα μαθήματα, θα γίνετε ειδικός στην επιλογή, το σερβίρισμα και τον συνδυασμό κόκκινων κρασιών, βοηθώντας σας να μετατρέψετε τους καλεσμένους σας σε πιστούς θαυμαστές του κρασιού.

Αποτελέσματα του έργου

Ποιοτικά αποτελέσματα του έργου

Το έργο «Agri-Tourist Business Academy» διακρίνεται από μια σειρά από σημαντικά επιτεύγματα που συνέβαλαν στην ενεργοποίηση της οικονομικής δραστηριότητας στη διασυνοριακή περιοχή μεταξύ Βουλγαρίας και Ελλάδας. Εδώ είναι μερικά από τα πιο σημαντικά επιτεύγματα:

Επέκταση παραγωγής: Χάρη στο έργο, επιχειρηματίες στον αγροτικό και τον τουριστικό τομέα έχουν επεκτείνει τις παραγωγικές τους δραστηριότητες. Εφαρμόστηκαν νέες και καινοτόμες μέθοδοι και γνώσεις, οι οποίες αύξησαν την ικανότητα και διαφοροποίησαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν αυτές οι επιχειρήσεις.

Αύξηση της ανταγωνιστικότητας: Η εξειδικευμένη εκπαίδευση και οι σύγχρονες πρακτικές που παρέχει το έργο έκαναν τους Επιχειρηματίες πιο

ανταγωνιστικούς τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Αυτή η πτυχή είναι το κλειδί για την προσέλκυση νέων πελατών και τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών.

Business Academy for Agritourism:

Η εισαγωγή μιας ψηφιακής επιχειρηματικής ακαδημίας με εκπαιδευτικές ενότητες που περιλαμβάνουν μαθήματα βίντεο και κατάρτιση συμβάλλει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των επιχειρηματιών και στη βελτίωση των συνθηκών για την επιχειρηματικότητα. Αυτή η καινοτόμος εκπαιδευτική υποδομή είναι ένα βασικό



εργαλείο για την προετοιμασία των μελλοντικών ηγετών του κλάδου και δημιουργεί μόνιμο αντίκτυπο στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών.

Δημιουργία νέων ευκαιριών για επιχειρηματίες:

Το έργο δημιούργησε νέες ευκαιρίες για επιχειρηματίες στους τομείς της γεωργίας και του τουρισμού. Η ίδρυση της Ακαδημίας Επιχειρήσεων

Αγροτουρισμού παρέιχε εξειδικευμένους εκπαιδευτικούς πόρους και βοήθησε στη διεύρυνση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους.

Μελλοντικές προοπτικές: Στο μέλλον, το έργο στοχεύει να συνεχίσει να αναπτύσσει και να υποστηρίζει τους τομείς της γεωργίας και του τουρισμού. Μέσα από καινοτόμες προσεγγίσεις και συνέχεια εκπαίδευσης, οι επιχειρηματίες θα έχουν την ευκαιρία να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους, να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να στοχεύσουν σε νέες αγορές.

Βιώσιμη ανάπτυξη: Το έργο είχε στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας της περιοχής. Οι παρεχόμενοι πόροι και η κατάρτιση συνέβαλαν στην ανάπτυξη επιχειρήσεων ικανών να αντέχουν στο ανταγωνιστικό περιβάλλον και να προσφέρουν προστιθέμενη αξία στην τοπική οικονομία.

Αυτά τα επιτεύγματα υπογραμμίζουν τη σημασία του έργου «Ακαδημία Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων» και τον τρόπο με τον οποίο συμβάλλει στην ανάπτυξη του γεωργικού και τουριστικού τομέα σε αυτήν την περιοχή.

Ποσοτικά αποτελέσματα του έργου

Δημιουργία 2 δοκιμαστικών πεδίων. Καλλιέργεια και διανομή δενδρυλλίων στους αμπελουργούς. Αυτό είναι ένα πιλοτικό μοντέλο για την περιοχή για την υποστήριξη των τοπικών παραγωγών

Διεξαγωγή 2 μελετών και αναλύσεων.

Διεξαγωγή 2 συνεντεύξεων τύπου και 1 επαγγελματικής διάσκεψης.

Ανάπτυξη 2 ηλεκτρονικών φυλλαδίων, 300 σετ έργων, 500 αναμνηστικών, 40 δελτίων τύπου και άρθρων, 20 web banner.

Ανάπτυξη επιχειρηματικής ακαδημίας για τον αγροτουρισμό. Η Ακαδημία θα



Ανάπτυξη και ψηφιοποίηση 4 εκπαιδευτικών ενοτήτων με 3 υποθεματικούς τίτλους η καθεμία – 12 συνολικά.

προσπαθήσει να επιτύχει μια θεσμική εικόνα, μέσω των υπηρεσιών και των ικανοτήτων της, μεταξύ των τοπικών επιχειρηματιών και των νεοφυών

επιχειρήσεων. Ανάπτυξη Εφαρμογών - Ζωντανή Χαρτογράφηση του υφιστάμενες επιχειρήσεις-στόχους, ανάπτυξη 10 διαδρομών για βιο-αγροτο-οινοτικό τουρισμό στη διασυννοριακή περιοχή. δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να



δημιουργήσουν τις δικές τους διαδρομές – μια εντελώς καινοτόμος προσέγγιση για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού συστήματος που εξυπηρετεί τους επιχειρηματίες και τους χρήστες της περιοχής όσον αφορά μια νέα τεχνολογική λύση. Η εφαρμογή θα είναι διαθέσιμη δωρεάν και θα χρησιμοποιείται μέσω έξυπνων συσκευών και υπολογιστών. Αυτό θα επιτρέψει στους χρήστες να χρησιμοποιήσουν διαδρομές που έγιναν από το έργο ή να δημιουργήσουν τις δικές τους.

Ανάπτυξη διαδικτυακής πύλης και εξοπλισμού πληροφορικής ως ψηφιακού

περιβάλλοντος για την παροχή υποστήριξης σε ΜΜΕ.

Δημιουργία 4 ψηφιακών εκπαιδευτικών ενοτήτων και μαθημάτων. Επιπλέον, για την παροχή επιχειρηματικών οφελών, οι ενότητες θα καλύπτουν: α)

Διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών επιχειρηματιών, β) Ανάπτυξη μιας νέας επιχειρηματικής θέσης - βιο-αγροτο-οινοτουρισμός, γ) Οικονομική διαχείριση και ευκαιρίες χρηματοδότησης, δ) Εισαγωγή νέου αγορές, επέκταση της παραγωγής, αύξηση της παραγωγικής ικανότητας. Οι τίτλοι των ενοτήτων μπορεί να αλλάξουν κατά την υλοποίηση, αλλά η βασική προσέγγιση για την παροχή γνώσης θα παραμείνει. Παροχή εκπαίδευσης ειδικών σομελιέ - ανάπτυξη 6 εκπαιδευτικών βίντεο



Σας ευχαριστούμε για την προσοχή!

Το έργο Agro Business Academy συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg VA. «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020». Τα περιεχόμενα αυτού του υλικού αποτελούν αποκλειστική ευθύνη της Ένωσης Ευημερίας και Ανάπτυξης για τη Βουλγαρία και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.