

**Проект
“Агро-туризъм бизнес академия
– система за подкрепа на МСП”**

Акроним: Агро Бизнес Академия

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Проектът

“Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП” е на стойност 503,838.25 евро и е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните участнички в Interreg V-A Програма за сътрудничество „Гърция-България 2014-2020“.

Бенефициенти

Водещ бенефициент

Сдружение Евроинтегра
eurointegrasofia@gmail.com

Бенефициент 2

Сдружение "Просперитет и развитие
за България"
PDBulgaria2010@gmail.com

Бенефициент 3

Agrientrepreneurship
pmadesis@gmail.com

Последвайте ни в социалните мрежи:

Facebook: AgroBusinessAcademy
Linkedin: Agro-business-academy
Instagram: Agro_business_academy

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>



Конференция за Капитализация на Резултатите от Проекта

На 9-ти октомври 2023 в Солун успешно беше проведена конференцията за капитализация на резултатите от проекта "Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП," ! Това събитие събра на едно място предприемачи от



трансграничния регион между България и Гърция, организаторите на проекта и бенефициенти, както и представители на ХОРЕКА сектора от двете страни и представители на медиите.

Събитието беше предназначено за бизнеси в сферата на хотелиерството, ХОРЕКА сектора, земеделските производители, туристическия сектор, лозари и производители на вино от трансграничния регион

Ключови Теми и Специални Гости

На 8-ми октомври 2023 гостите бяха посрещнати в хотел Santa Beach по време на конференцията "Агро-Туристическа Бизнес Академия". След успешната регистрация, всички участници се включиха в семинар, насочен към идеи за малки и средни предприятия в агро и винения сектор.

Г-жа Светла Тонашка - Сподели своя принос към развитието на лозята и производството на вино в района на Централна България по отминал проект - VINESOS. Г-жа Тонашка представи иновативни идеи, обсъди възможности за укрепване на връзката между агро и винения сектор и сподели своите знания и

опит в тази област. Участниците имаха възможността да задават въпроси и да обменят идеи, като този семинар предостави ценна платформа за обучение и вдъхновение в областта на агро и винения бизнес.



Проект "SOS за застрашени традиционни сортове лози" на Сдружение „Просперитет и развитие за България“ осигури възможност за дългосрочно опазване на лозята, особено тези в "Натура 2000" и за подобряване на консервационния статус на местните сортове лози. Съвместен ДНК анализ и изследвания, съвместни обучения и работни срещи за представители на целевата група бяха предприети по време на проекта, както и разработване на Интегрирана стратегия за управление на местното

биологично разнообразие по отношение на традиционните сортове лозя. Проектът включваше разработване на съвместни препоръки към съответните органи, разработването на експериментални полета за традиционни лозя и специализирана ампелографска книга. Бяха разработени и специализирани брошури и насоки за устойчиви селскостопански практики на Брайлова азбука. Беше създаден и Център за обучения, който осигурява онлайн и офлайн обучения на заинтересованите страни.

На 9-ти октомври по време на конференцията "Агро-Туристическа Бизнес Академия" ние имахме честта да посрещнем ключови гости и разгледахме важни теми в сферата на био туризма и земеделието. Ето ги тях:

Г-н Антон Марков - Генерален консул на Република България в Солун, който откри събитието като сподели значимостта на инициативата и отпрати благодарности към организаторите на конференцията и партньорите за постигнатите резултати по проекта.

Г-жа Десислава Дончева - Координатор на проекта "Агро-туризъм бизнес академия - система за подкрепа на МСП," която ни представи значимостта на събитието, както и неговата програма и какво да очакват всички гости.

Г-жа Афродити Льольо, представляваща Управляващия орган на Програмата на Интеррег V-A "Гърция - България" 2021 - 2027 г. - Приветства участниците и сподели ползите от постигнатите резултати на проекта за устойчивото развитие на агро и био земеделския туризъм.



Г-жа Галина Георгиева, представляваща Съвместния Секретариат на Програмата на Интеррег V-A "Гърция - България" 2021 - 2027 г. - Приветства участващите и направи анализ на

предстоящата програма за региона и как да бъде създадено добро проектно предложение.

"Тенденции в съвместните стратегически българо-гръцки проекти и тяхната роля за икономическия растеж на трансграничния регион" от г-н

Владимир Инков - Генерален консул на Република България в Солун и ръководител на Секцията по търговия и икономика. Г-н Инков предложи изключително актуален и подробен анализ на настоящите условия за разрастване на двустранните търговски взаимоотношения.

Презентация на Агро Бизнес Академия от г-жа Десислава

Дончева - Председател на Сдружение "Евроинтегра," г-жа Дончева сподели как проектът подкрепя малките и средни предприятия в областта на агро-туризма, както и за резултатите и най-значимите моменти и открития в процеса на развитието на проекта. Бяха представени създадените професионални видео уроци за сомелиери, Сомелиерският наръчник, видео обучителните материали за

ХОРЕКА и земеделския сектор, обучителната платформа и порталът на проекта, Туристическото мобилно приложение.

"Българо-гръцките икономически връзки от социологическа перспектива" от Проф. Д-р Иво Христов. Професорът ни представи своята гледна точка върху икономическите отношения между България и Гърция, през погледа на геополитическата парадигма и социологическата гледна точка. Видеото от неговото изказване можете да гледате в Ю Туб каналът на Сдружение Евроинтегра на адрес:<https://youtu.be/dTLkBtlgdtg?si=Ow-LyPNJX0addzHK>



"Устойчиви винарни - тенденции на епохата" от г-жа Мария Атанасопулу - Основател на компанията за туристически маркетинг Respond On Demand, председател на Световната асоциация за туризъм и посланик на World Food Travel Association. Тя спечели публиката със своя опит и сподели за редица методи и процеси, чрез които туризмът може да се превърне в по-устойчив икономически сектор.

"Better Half" - Историята на един успешен бизнес с вино и туризъм в България от г-н Николай Далаков - Експерт в областта на винопроизводството и туризма, който ни разказа за успешната история на бизнесите си - Better Half и Villa Yana.



Г-н Далаков успя да покаже уменията и знанията си и впечатли публиката с неповторимата си отдаденост към детайли, изкуство и вино.

Участници в конференцията

Присъстваха представители на лозари и винопроизводители, ХОРЕКА сектора, държавната администрация, земеделски производители, неправителствения сектор и др.

Събитието беше отразено от екип на националната гръцка телевизия ERT

и беше излъчен репортаж същата вечер. Линк към репортажа: [Interreg Ελλάδα-Βουλγαρία 2023-2027: Προκήρυξη νέων διασυνοριακών έργων ύψου](#)

Промоционален маршрут

На 10 Октомври 2023 г. беше проведен промоционалният туристически тур. Групата посети винарна Ktíma Oikogéneia Panagiotídís (<https://wineguide.wein.plus/ktima-fam-p-anagiotidis/wines>), находяща се в Неа Керасия и Domaine Florian (<https://www.domaineflorian.com/>) в Терми и местна традиционна таверна в Епаноми, както и местността Пиргос (Епаноми)

Бяха направени дегустационни модули и поведени обучително-информационни лекции в двете винарни, и беше представен спецификата на всяко едно от производствата, характерни за съответния производител. Беше представен земеделският регион на



Епаноми-Пиргос-Неа Дросия, като един от най-подходящите за био и земеделски туризъм, по отношение на близостта му до гр. Солун. Беше представено местното земеделско производство и възможностите за развитие на туристически продукти.

Проект "Агро-Туристическа Бизнес Академия - система за подкрепа на МСП"

В следващите редове ви предлагаме детайли за проекта "Агро-Туристическа Бизнес Академия - система за подкрепа на МСП". Този проект играе ключова роля в развитието на био туризма и селското стопанство в региона. Информацията тук ще ви запознае с целите, постигнатите резултати и значението на проекта за трансграничния регион между България и Гърция.

Партньори и Финансиране на Проекта

Една от ключовите съставни части на успеха на проекта "Агро-Туристическа Бизнес Академия - система за подкрепа на МСП" е сътрудничеството между партньорите. Тяхната ангажираност и подкрепа са от съществено значение за реализирането на целите и задачите.

Партньори:

Сдружение "Евроинтегра":
Сдружение "Евроинтегра" спомогнаха

с цялостната организация и координация на проекта. Техният ентузиазъм и експертност бяха ключов фактор за успеха на инициативата.

Сдружение "Просперитет и развитие за България":
Сдружението "Просперитет и развитие за България" допринесе със своята креативност и усърдие.



"Agripreneurship":

"Agripreneurship" споделиха своя опит и знание в селскостопанския и хорека сектор. Тяхното сътрудничество стимулира новаторските идеи и помогна на местните бизнеси да се развиват.

Финансиране: Проектът "Агро-Туристическа Бизнес Академия" е финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014-2020 и с финансовата подкрепа на двете държави. Без този значителен финансов принос нямаше да бъде възможно постигането на нашите амбициозни цели и създаването на нови възможности за малките и средни предприятия в региона.

Обща информация за проекта

Проектът "Агро-Туристическа Бизнес Академия" имаше за цел да подкрепи малките и средни предприятия (МСП) и предприемачите в селскостопанския и туристическия сектор. Чрез предоставяне на съвременна бизнес среда, специализирани услуги и обучение, проектът успя да повлияе положително върху предприемаческите усилия и устойчивото развитие на бизнеса.

Агро туристическата академия, която беше създадена в рамките на проекта, изигра ключова роля в предоставянето на бизнес и административна подкрепа на предприемачите в трансграничния регион в дългосрочен план.

Осигурените модели на обучение и подкрепа спомогнаха за развитието на устойчиви предприятия и им предостави необходимите инструменти за успешно управление на техните бизнеси. Проектът предостави значителни бизнес ползи, включително влизане на нови пазари, разширяване на производството и увеличаване на производствената мощност чрез предоставяне на

ноу-хау и обучителни модули. Диверсификацията на продуктите и услугите на предприемачите може да увеличи тяхната конкурентоспособност, а добавената икономическа стойност, придобита чрез усвояването на знания и нови практики в производството на вино и винен туризъм да укрепи финансовата стабилност на бизнеса.



Проектът спомогна за развитието на нови бизнес ниши, фокусирани върху био и агро туризма, както и върху био-винения туризъм.

Проектът се развиваше в няколко работни пакета (WP):

WP1: Управление на проекта и координация В рамките на WP1 беше извършено административно управление на проекта, както и финансово. Беше проведено редовно отчитане на напредъка на проекта.

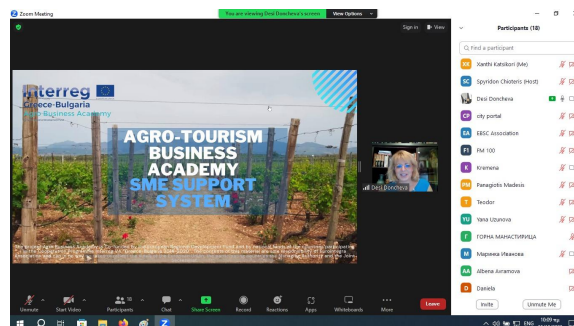
WP2: Комуникация и разпространение WP2 се фокусираше върху разпространението на информацията за проекта. Това включваше организиране на дигитални пресконференции, създаване на уеб портал на проекта, разработването на 50 статии и 20 банера, изработени бяха рекламни и промоционални материали, както и конферентни сетове.

Дигитална пресконференция

В началото на проекта успешно беше проведена първата дигитална пресконференция, част от проект „Агро – бизнес академия“. Сред участниците

присъстваха предприемачи от Гръцко-Българския трансграничен

регион, организаторите на събитието и бенефициенти по проекта Сдружение Евроинтегра - Благоевград, Сдружение Просперитет и развитие за България - Благоевград, АгриЕнтерпренюършип (AgriEntrepreneurship) – Солун, представители на Областна администрация Благоевград и представители на медии.



Събитието беше предназначено за бизнеси в ХОРЕКА сектора,

земеделски производители, туристическия сектор, лозари и производители на вино от трансграничния регион България – Гърция, който обхваща Еврос, Кавала, Ксанти, Родопи, Драма, Солун, Серес и Благоевград, Смолян, Кърджали и Хасково.

В края на месец Октомври 2023 година се проведе заключителна Пресконференция. На нея бяха представени постигнатите резултати и ползите, които могат да повлияят на развитието на нишовите пазари в туристическия бизнес.

WP3: Диагностика и стратегическо планиране В рамките на WP3 бе извършено разработване на агробизнес проучване на съществуващи бизнеси от целевата група. Създавани са образователни модули и уроци, а също така и туристически агро маршрути.



Анкетно проучване. През изминалата 2022г. година по проект „Агро - бизнес академия“ беше извършено проучване сред предприемачи в българската част от трансграничния регион България – Гърция. Събраните данни целят идентифициране на нуждите на

представителите на целевата група от бизнеси и на необходимостта от подпомагане с информация и обучения. Анкетното проучване изгражда стабилна основа за следващите дейности по проекта, свързани с разработване на пътна карта и създаване на учебни модули, част от Бизнес академия за агро - туризъм. Анкетата беше лично изпратена до 80 участника, а благодарение на дигиталните канали тя достигна до още повече бизнеси, представители на целевата група. Предприемачи от различни области в България описаха актуалната ситуация, в която се намират. Най-голям е дялът на представители на ХОРЕКА сектора, близо 42% от участниците в анкетата са в сферата на хотелиерството и ресторантьорството. Лозарите и винопроизводителите, взели участие в проучването са 32%, а земеделските производители са 25%. Бизнесът на най-голяма част от анкетираните функционира повече от 11 години на българския пазар. Това означава, че е на лице устойчивост, опит и изградени професионални традиции. Над 20 години стабилен бизнес развиват повече от 16% от участниците. Разбира се, част от анкетираните развиват бизнес по-малко от 10 години. Компаниите са разположени сравнително поравно в Южна България в области като

Благоевград, Хасково, Смолян, Кърджали и други. Най-голяма част от анкетираните са на възраст между 31 и 40 години. Между 51 и 60 години са 35% от предприемачите, попълнили анкетното проучване, а 16% са между 41 и 50 години. Сравнително по равно е разпределението по пол – 45% за дамите и близо 55% за мъжете в сферата. Силно впечатление прави, че преобладаваща част от участниците в проучването са с висше образование. Преобладаваща част от българските бизнеси в Южна България нямат партньори в трансграничните региони на Република Гърция, но обслужват гръцки клиенти и разчитат на тях за разширяване на бизнеса. Данните разкриват добра перспектива за бизнес развитие и нови сътрудничества между предприемачите от граничния регион. Близо 90% от анкетираните виждат добра перспектива за увеличаване на клиентите и бизнес връзките с Гърция.

WP4: Създаване на Агро-Туризм бизнес академия

Нови технологии в подкрепа на бизнеса. По време на проекта се разработиха иновативни образователни ресурси. Беше

създадено мобилно приложение, Академия за агро-туристически бизнес и онлайн обучения за целевите групи. Този модул имаше за цел да подкрепи предприемачите със съвременни знания и умения. Мобилно приложение: Виртуална реалност в помощ на бизнес развитието. Именно такава е и функцията на иновативното приложение



, което по достъпен интерактивен начин свързва потребителите и бизнесите от трансграничния регион. Развити са поне 10 интересни маршрута за агро и винен туризъм. А още по-хубавото е, че чрез апликацията туристите могат да създават сами свои собствени маршрути. Това е един напълно иновативен подход за развитие на бизнес система, обслужваща предприемачи и потребители в региона. Приложението разшири възможността за пазарна реализация на регионалните продукти и услуги и насърчи алтернативните

туристически посещения. Уеб порталът предоставя дигитализирани материали и научно ноу-хау за подпомагане на бизнес развитието на МСП. Академията продължава да предоставя консултации и обучения и след приключване на проекта.



Приложението осигурява поддръжка на редица фирми от трансграничния регион България - Гърция, като част от базата данни и част от интерактивната карта. 9 предприятия получават нефинансова подкрепа. Мобилното приложение може да разгледате тук : <https://agrobusiness.ekapa.gr/webgis>.

4 образователни модула с 3 основни тематични теми всеки - Общо 12 теми. Те осигуряват достъп до информация за финансиране на бизнеса и земеделски знания и ноу-хау, разработване на по-конкурентни продукти и услуги и

технологии за спестяване на разходи. Образователните модули можете да разгледате тук: <https://agrobusiness.ekapa.gr/elearning>.

WP5: Мерки за устойчивост и добавена стойност WP5 включваше създаването на две експериментални полета в България и Гърция.

Лозарите и винопроизводителите бяха подкрепени чрез предоставяне на посадъчен материал от местни сортове лози. Създадени бяха професионални видео уроци за сомелиери и наръчник на сомелиера.

Наръчник на сомелиера

Потопете се в магическия свят на виното и разширете своите винени хоризонти с Наръчник на сомелиера! Изданието е разработено на три езика и е уникално по рода си. До момента не е издаван друг подобен ресурс. „Агро-бизнес академия“ предоставя уникалната възможност все повече хора да се учат от професионални сомелиери и експерти, разширявайки своята винена експертиза напълно безплатно. Наръчникът на сомелиера

включва:



Основни познания за виното и винените региони; Техники за

дегустация и оценка на вина; Съвети за съчетаване на вина с храна;

Професионални препоръки от водещи сомелиери; Изследване на богатството на местните вина от ТГС региона. Вдъхновете се от винения свят и създайте невероятни гурме преживявания за себе си и вашите гости. Виното е повече от напитка - то е изкуство, култура и наслада.

Първите професионални видео уроци за сомелиери

<https://agrobusiness.ekapa.gr/sommelier>

Озвучени на три езика.

Виното е изкуство, което ни отвежда на пътешествия из света на вкусове и

аромати. А сега, благодарение на Агро Бизнес Академия и професионалните видео уроци за сомелиери, имате възможността да се потопите в магията на червените вина и да усвоите най-добрите техники и практики. И най-доброто от всичко - тези уроци са безплатни за ХОРЕКА сектора. Професионалните видео уроци ви предлагат ценни знания и практически съвети за разбиране, оценка и съчетаване на червени вина. Ще научите за различните сортове бели, червени и розе вина и техните характеристики, ще разпознаете ароматите и вкусовете, и ще научите как да ги комбинирате с храна за оптимално изживяване на вкуса. В допълнение, в уроците ще се срещнете с типични вина и винени сортове грозде, които са характерни за регионите на Южна България и Северна Гърция. Южна България се гордее със своите вина от сортове като Мавруд, Мелник и Рубин, които предлагат богати аромати на плодове, подправки и треви. Северна Гърция, от своя страна, предлага изискани червени вина от сортове като Ксиномавро, Агиоргитико и Лимнионас, които се отличават с комплексни аромати и богат вкус. Видео уроците за сомелиери на Агро Бизнес Академията са създадени от топ експерти в областта и представят най-добрите практики и тенденции в

света на виното. Всяко видео е добре структурирано и предоставя обучение, което ви осигурява ценни знания и умения. Запознавайки се с тези уроци, ще станете експерти в избора, сервирането и съчетаването на червени вина, което ще ви помогне да превърнете гостите си във вярни почитатели на виното.



Резултати от проекта

Качествени резултати от проекта

Проектът "Агро-Туристическа Бизнес Академия" се отличава с редица значителни постижения, които спомогнаха за активизиране на икономическата дейност в трансграничния регион между България и Гърция. Ето някои от най-важните постижения :

Разширяване на производството: С благодарение на проекта, предприемачите в селскостопанския и туристическия сектор разшириха своите производствени дейности. Нови и иновативни методи и знания бяха внедрени, което увеличи капацитета и разнообрази продуктите и услугите, предлагани от тези предприятия.

Увеличаване на конкурентоспособността:

Специализираното обучение и съвременните практики, предоставени от проекта, направиха Предприемачите по-конкурентоспособни както на национално, така и на международно ниво. Този аспект е от ключово значение за привличане на нови клиенти и подобряване на качеството на услугите.

Бизнес Академия за Агротуризм:

Въвеждането на дигитална бизнес академия с образователни модули, включващи видеоуроци и обучение, допринесе за развитието на уменията на предприемачите и за подобряване на условията за предприемачество. Тази иновативна образователна инфраструктура е ключов инструмент за подготовката на бъдещите лидери в индустрията и създава траен ефект в развитието на местните общности.

Създаване на нови възможности за предприемачи: Проектът създаде нови възможности за предприемачите в областта на земеделието и туризма. Създаването на Агро-Туристическа Бизнес Академия предостави специализирани образователни ресурси и помогна за разширяването на техните познания и умения.

Бъдещи перспективи: В бъдеще, проектът има за цел да продължи да развива и подкрепя селскостопанския и туристическия сектор. Чрез иновативни подходи и продължаване на обучението, предприемачите ще имат възможност да разширят дейността си, да диверсифицират продуктите и услугите си и да се насочат към нови пазари.

Устойчив растеж: Проектът беше насочен към устойчивия растеж на икономиката в региона. Предоставените ресурси и обучение допринесоха за развитието на предприятия, способни да издържат

на конкурентната среда и да предоставят добавена стойност на местната икономика.

Тези постижения подчертават значението на проекта "Агро-Туристическа Бизнес Академия" и как той допринася за развитието на селскостопанския и туристическия сектор в този регион.

Количествени резултати от проекта

Създаване на 2 опитни полета. Отглеждане и раздаване на разсада на лозарите. Това е пилотен за региона модел за подпомагане на местните производители

Провеждане на 2 изследвания и анализи.

Разработване и дигитализация на 4 обучителни модула с по 3 подтематични заглавия – общо 12.

Провеждане на 2 пресконференции и 1 професионална конференция.

Разработване на 2 електронни листовки, 300 комплекта проекти, 500



сувенира, 40 прессъобщения и статии, 20 уеб банера.

Развитие на бизнес академия за агротуризм . Академията ще се стреми да постигне институционален имидж, чрез своите услуги и компетентност, сред местните предприемачи и стартиращи фирми.

Разработване на приложение – картографиране на живо на съществуващите целеви бизнеси,

бизнес система, обслужваща предприемачите и потребителите в региона по отношение на ново технологично решение. Приложението ще бъде достъпно безплатно и ще се използва през смарт устройства и компютри. Това ще позволи на потребителите да използват маршрути, направени по проекта, или да създават свои собствени.

Разработване на уеб портал и IT оборудване като дигитална среда за



разработване на 10 маршрута за био-агро -винен туризъм в трансграничния район ; предоставяне на възможност на потребителите да създават свои собствени маршрути – напълно иновативен подход за развитие на

предоставяне на подкрепа на МСП.

Създаване на 4 цифрови образователни модула и уроци. Освен това, за да осигурят ползи за бизнеса, модулите ще обхващат: а)

Диверсификация на продуктите и услугите на предприемачите, б) Развитие на нова бизнес ниша – био – агро – винен туризъм, в) Финансово управление и възможности за финансиране, г) Навлизане на нови пазари, разширяване на производството, увеличаване на производствения капацитет.

Заглавията на модулите могат да бъдат променяни по време на внедряването, но основният подход за предоставяне на знанията ще остане. Предоставяне на специализирани сомелиерски обучения – разработка на 6 видео урока





Благодарим за вниманието!

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.