



**Το έργο "Αγρο-τουριστική  
επιχειρηματική ακαδημία - σύστημα  
υποστήριξης για τις ΜΜΕ"**  
**ακρωνύμιο: Αγρο Επιχειρηματική Ακαδημία**

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

**Το έργο "Αγρο-τουριστική επιχειρηματική ακαδημία  
- σύστημα υποστήριξης για τις ΜΜΕ"  
χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα INTERREG V-A  
Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020 και υλοποιείται με  
τη συμμετοχή του Συλλόγου "Ευρωενέργεια",  
της "Agrientrepreneurship" και του Συλλόγου  
"Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία".**

[www.agrotouracademy.eu](http://www.agrotouracademy.eu)

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

## Βίντεο μαθήματα για σομελιέ

Ο Σύλλογος "Ευρωενέργεια" είναι ο κύριος δικαιούχος του έργου, με επιτυχημένη μακροχρόνια εμπειρία στην ανάπτυξη προτάσεων έργων στον τομέα του τουρισμού και της γεωργίας.

Μαζί με ειδικούς σομελιέ, η ομάδα του συλλόγου προετοίμασε βίντεο μαθήματα για τα λευκά και τα κόκκινα κρασιά στη διασυνοριακή περιοχή Βουλγαρία - Ελλάδα.

Τα μαθήματα περιλαμβάνουν θέματα που σχετίζονται με τις μεθόδους σερβιρίσματος, τις προσεγγίσεις για την προσφορά κρασιού, επιδείξεις ανοίγματος μπουκαλιών και άλλες λεπτομέρειες.

Η όμορφη και κομψή ατμόσφαιρα που δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων συνέβαλε επιπλέον στην αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού υλικού.

Με τη βοήθεια του Συλλόγου "Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία", ο δικαιούχος 2 του έργου "Αγρο-τουριστική επιχειρηματική ακαδημία - σύστημα υποστήριξης για τις ΜΜΕ" προετοίμασε μαθήματα για τα ροζέ κρασιά στη διασυνοριακή περιοχή.

Τα βίντεο μαθήματα θα συμβάλουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των επιχειρηματιών και στη βελτίωση των συνθηκών για την επιχειρηματικότητα.



<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

03



Παραγωγοί από τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και της Βουλγαρίας παρείχαν εξαιρετικά κρασιά για τη διεξαγωγή των μαθημάτων. Τα ειδικά είδη έχουν τη δική τους ιστορία και τερουάρ. Ακριβώς αυτά τα είδη προσφέρουν την εξαιρετικότητα στις γεύσεις και τα αρώματα που προσελκύουν την προσοχή των καταναλωτών πρώτης

κατηγορίας. Παρουσιάστηκαν επίσης κατάλληλα τοπικά τρόφιμα για κάθε είδος κρασιού.

Ο δεύτερος στάδιος της καταγραφής των βίντεο μαθημάτων πραγματοποιήθηκε σε στούντιο.

Το τελευταίο στάδιο ήταν η φωνητική υποκριτική των μαθημάτων στα ελληνικά και στα αγγλικά.

Τα βίντεο μαθήματα είναι ήδη διαθέσιμα στο διαδίκτυο, μεταφρασμένα σε τρία γλώσσες, με διπλογραφία και υπότιτλους. Αυτά είναι τα πρώτα επαγγελματικά βίντεο μαθήματα για σομελιέ. Μπορείτε να προβείτε στην προβολή τους εδώ:



<https://agrobusiness.ekapa.gr/sommelier>



Βυθιστείτε στη μαγεία της διαδικασίας της πρώτης σειράς μαθημάτων για σομελιέ.



Ακολουθήστε μας στα κοινωνικά δίκτυα:  
Facebook: [AgroBusinessAcademy](#)  
LinkedIn: [Agro-business-academy](#)  
Instagram: [Agro\\_business\\_academy](#)

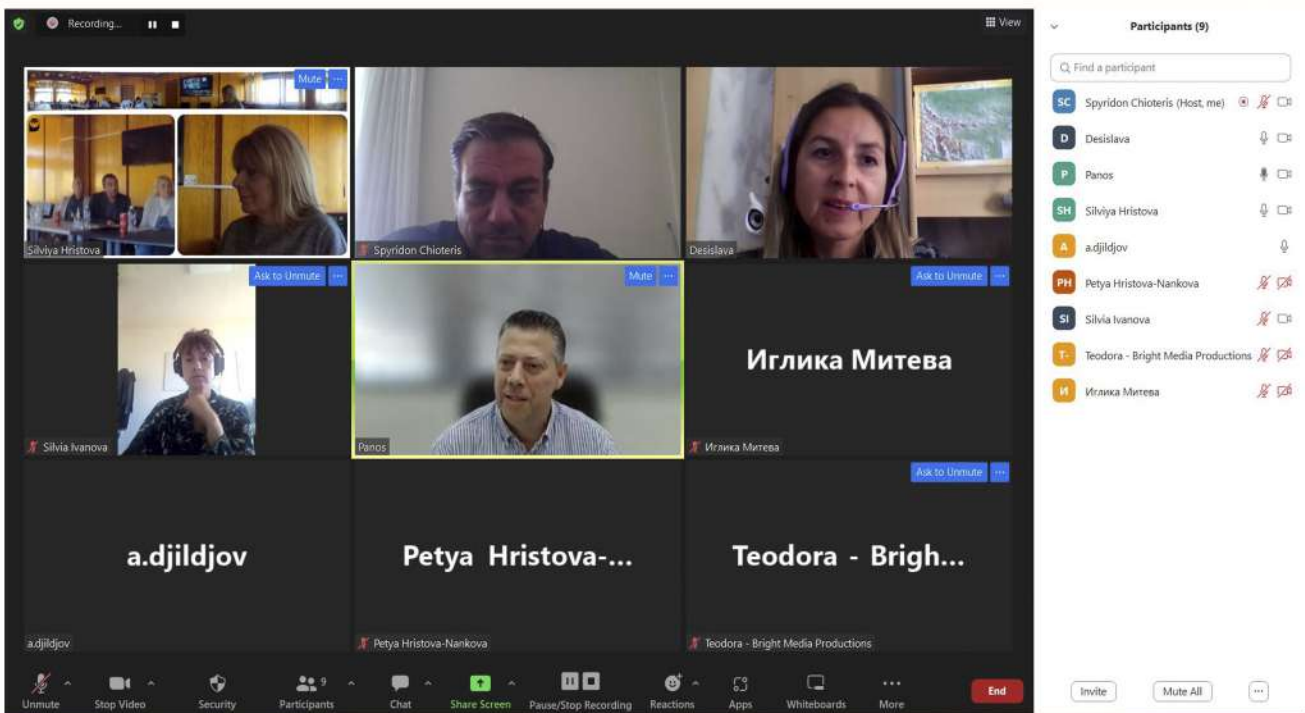
Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΙΝΑΙ  
Ο ΙΣΧΥΡΟΤΕΡΟΣ ΟΠΛΟ  
ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ  
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΓΙΑ  
ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.

## Ψηφιακή συνέντευξη τύπου

Επιτυχώς πραγματοποιήθηκε η πρώτη ψηφιακή συνέντευξη τύπου, μέρος του έργου "Αγρο-επιχειρηματική ακαδημία".

Στο συμβάν παρευρέθηκαν επιχειρηματίες από τη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα-Βουλγαρίας, οι διοργανωτές της εκδήλωσης και οι δικαιούχοι του έργου, το Σωματείο Ευρωενέργεια - Μπλαγκόεβγκραντ, το Σωματείο Ευημερία και Ανάπτυξη για τη Βουλγαρία - Μπλαγκόεβγκραντ, το AgriEntrepreneurship - Θεσσαλονίκη, εκπρόσωποι της Περιφερειακής Διοίκησης Μπλαγκόεβγκραντ και εκπρόσωποι των μέσων

ενημέρωσης. Η εκδήλωση απευθυνόταν σε επιχειρήσεις στον τομέα της Εστίασης, αγροτικούς παραγωγούς, τον τουριστικό τομέα, καλλιεργητές σταφυλιών και παραγωγούς κρασιού από τη διασυνοριακή περιοχή Βουλγαρία - Ελλάδα, που περιλαμβάνει τις περιοχές της Έβρου, της Καβάλας, της Ξάνθης, των Ροδόπης, της Δράμας, της Θεσσαλονίκης, των Σερρών και της Μπλαγκόεβγκραντ, Σμόλιαν, Καρτζάλι και Χάσκοβο.



<http://www.greece-bulgaria.eu/>



## Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the [Cooperation Programme Interreg VA "Greece-Bulgaria 2014-2020"](#). The contents of this material are sole responsibility of Eurointegra Association and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

### ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ

#### Работни пакети и дейности КЪМ ТЯХ

	Работен пакет	Дейности	Дейности	Дейности
WP1	Управление на проекта и координация	Административно управление на проекта	Финансово управление	Отчетни дейности
WP2	Комуникация и разпространение. Дейности за промотиране на проекта	1. Организиране на дигитални ПРЕСΚΟΝΦΕΡΕΝЦИИ 2. Уеб портал на проекта	3. Дигитална финална конференция на проекта 4. Създаване на профили на проекта в социалните мрежи	5. Електронни брошури 6. Статии и публикации 7. Информационни банери 8. Проектни промоционални сетове
WP3	Диагностика и стратегическо планиране	1. Разработване на агробизнес проучване на съществуващи бизнеси от 3-те фокусни групи на целевата група	2. Образователни модули и уроци	3. Създаване на туристически агро маршрути
WP4	Създаване на Агро-Туризъм бизнес академия	1. Създаване на мобилно приложение	2. Създаване на Академия за агро –туристически бизнес	3. Дигитализация на учебния материал 4. Онлайн обучения на целевите групи.
WP5	Мерки за устойчивост и добавена стойност	1. Създаване на две експериментални полета в България и Гърция	2. Предоставяне безвъзмездно на посадъчен материал от местни сортове лози	3. Създаване на 3 професионални видео урока за сомелиери. Наръчник на сомелиера.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

08

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.



## Δημοσκόπηση

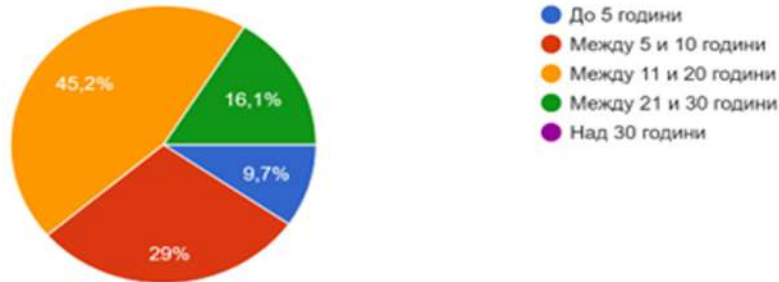


Το προηγούμενο έτος, το 2022, στο πλαίσιο του έργου "Αγρο-επιχειρηματική ακαδημία", πραγματοποιήθηκε δημοσκόπηση μεταξύ των επιχειρηματιών στον βουλγαρικό τμήμα της διασυνοριακής περιοχής Βουλγαρία - Ελλάδα. Τα συλλεγόμενα δεδομένα έχουν ως στόχο την αναγνώριση των αναγκών των εκπροσώπων του στοχαστικού κοινού των επιχειρήσεων και την ανάγκη για παροχή πληροφοριών και εκπαίδευση.

Η δημοσκόπηση αποτελεί σταθερή βάση για τις επόμενες δραστηριότητες του έργου, που σχετίζονται με την ανάπτυξη ενός οδικού χάρτη και τη δημιουργία εκπαιδευτικών μονάδων ως μέρος της Αγρο-επιχειρηματικής ακαδημίας για τον αγροτουρισμό. Η δημοσκόπηση απεστάλη προσωπικά σε 80 συμμετέχοντες, και χάρη στα ψηφιακά κανάλια, έφτασε σε ακόμη περισσότερες επιχειρήσεις, εκπροσώπους του στοχαστικού κοινού. Επιχειρηματίες από διάφορους τομείς στη Βουλγαρία περιέγραψαν την τρέχουσα κατάσταση στην οποία βρίσκονται.

Η μεγαλύτερη συμμετοχή ήταν από τον τομέα της Εστίασης (HORECA), με περίπου 42% των συμμετεχόντων στη δημοσκόπηση να εντάσσονται στην κλάδο της ξενοδοχείας και της εστίασης. Οι αμπελοκαλλιεργητές και οι οινοπαραγωγοί που συμμετείχαν στην έρευνα αντιστοιχούσαν στο 32%, ενώ οι γεωργοί αποτελούσαν το 25% των συμμετεχόντων. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων που απαντούν στη δημοσκόπηση λειτουργούν στη βουλγαρική αγορά εδώ και πάνω από 11 χρόνια, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχει σταθερότητα, εμπειρία και δημιουργημένες επαγγελματικές παραδόσεις. Περίπου το 16% των συμμετεχόντων έχει επιχειρήσει πάνω από 20 χρόνια. Φυσικά, κάποιοι από τους ερωτηθέντες είχαν επιχειρήσει λιγότερο από 10 χρόνια. Οι εταιρείες βρίσκονται σχετικά ισομερώς σε νοτιοανατολικές περιοχές της Βουλγαρίας, όπως Μπλαγκοεβγκραντ, Χάσκοβο, Σμόλιαν, Καρτζάλι και άλλες. Η πλειονότητα των ανθρώπων που απάντησαν στη δημοσκόπηση είναι ηλικίας μεταξύ 31 και 40 ετών. Το 35% των επιχειρηματιών που απάντησαν στη δημοσκόπηση είναι ηλικίας μεταξύ 51 και 60 ετών, ενώ το 16% είναι ηλικίας μεταξύ 41 και 50 ετών.

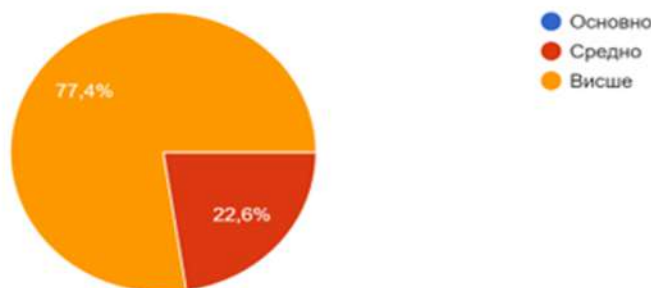
4. От колко години функционира вашият бизнес  
 31 отговора



Η κατανομή ως προς το φύλο είναι σχετικά ισορροπημένη, με το 45% να αντιστοιχεί σε γυναίκες και το κοντινό 55% σε άνδρες στον τομέα. Εντυπωσιακό είναι το γεγονός ότι η πλειονότητα των συμμετεχόντων στη δημοσκόπηση έχει υψηλότερη εκπαίδευση. Η πλειονότητα των βουλγαρικών επιχειρήσεων στη Νότια Βουλγαρία δεν έχουν συνεργάτες στις διασυνοριακές περιοχές της Δημοκρατίας της Ελλάδας, αλλά εξυπηρετούν

ελληνικούς πελάτες και βασίζονται σε αυτούς για τη διεύρυνση των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων. Τα δεδομένα αποκαλύπτουν καλές προοπτικές για την ανάπτυξη της επιχείρησης και νέες συνεργασίες μεταξύ των επιχειρηματιών από την περιοχή των συνόρων. Κοντά στο 90% των συμμετεχόντων βλέπουν καλές προοπτικές για αύξηση των πελατών και των επιχειρηματικών σχέσεων με την Ελλάδα.

10. Вашето образование е:  
 31 отговора



## Προβλήματα των επιχειρήσεων

Κάποια από τα κύρια προβλήματα που αναφέρθηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα που διενήργησε η "Αγρο-επιχειρηματική ακαδημία" περιλαμβάνουν θέματα όπως η έλλειψη κατάλληλων επιδοτήσεων για τους αμπελοκαλλιεργητές και τους οινοπαραγωγούς, προκειμένου να βοηθήσουν τις τοπικές επιχειρήσεις να ξεχωρίσουν αντιμέτωπα με τους ανταγωνιστές από την Ευρώπη. Άλλα θέματα περιλαμβάνουν τα υψηλά επιτόκια και την πληθωρική πίεση, τη γραφειοκρατική ρύθμιση, την έλλειψη νέων καταρτισμένων στελεχών στον τομέα, την έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης και άλλα.

Η ανάλυση των απαντήσεων από τη διενεργηθείσα έρευνα δείχνει την ύπαρξη ευρείας γκάμας προβλημάτων για τις γεωργικές και τουριστικές επιχειρήσεις, και μπορούν να αναγνωριστούν τα εξής θέματα.

Υψηλότερα έξοδα λόγω αυξημένων αμοιβών των εργαζομένων. Ανταγωνισμός από παραγωγούς που παράγουν με χαμηλότερο κόστος. Υψηλά επιτόκια και έλλειψη κατάλληλων επιδοτήσεων για αμπελοκαλλιεργητές και οινοπαραγωγούς, ώστε να ξεχωρίσουν ανάμεσα στους ευρωπαϊούς ανταγωνιστές τους.

Πάνω από 70% των απαντώντων αναφέρουν ότι δεν είναι ενήμεροι για τις δυνατότητες χρηματοδότησης στη διασυνοριακή περιοχή, αλλά έχουν ανάγκη χρηματοδότησης για να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να εισέλθουν σε εξειδικευμένες αγορές.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>



## Προβλήματα των επιχειρήσεων

Κάποια από τα κύρια προβλήματα που αναφέρθηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα που διενήργησε η "Αγρο-επιχειρηματική ακαδημία" περιλαμβάνουν θέματα όπως η έλλειψη κατάλληλων επιδοτήσεων για τους αμπελοκαλλιεργητές και τους οινοπαραγωγούς, προκειμένου να βοηθήσουν τις τοπικές επιχειρήσεις να ξεχωρίσουν αντιμέτωπα με τους ανταγωνιστές από την Ευρώπη.

Άλλα θέματα περιλαμβάνουν τα υψηλά επιτόκια και την πληθωρική πίεση, τη γραφειοκρατική ρύθμιση, την έλλειψη νέων καταρτισμένων στελεχών στον τομέα, την έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης και άλλα.

Η ανάλυση των απαντήσεων από τη διενεργηθείσα έρευνα δείχνει την ύπαρξη ευρείας γκάμας προβλημάτων για τις γεωργικές και τουριστικές επιχειρήσεις, και μπορούν να αναγνωριστούν τα εξής θέματα.

Υψηλότερα έξοδα λόγω αυξημένων αμοιβών των εργαζομένων. Ανταγωνισμός από παραγωγούς που παράγουν με χαμηλότερο κόστος.

Υψηλά επιτόκια και έλλειψη κατάλληλων επιδοτήσεων για αμπελοκαλλιεργητές και οινοπαραγωγούς, ώστε να ξεχωρίσουν ανάμεσα στους ευρωπαϊούς ανταγωνιστές τους.

Πάνω από 70% των απαντώντων αναφέρουν ότι δεν είναι ενήμεροι για τις δυνατότητες χρηματοδότησης στη διασυνοριακή περιοχή, αλλά έχουν ανάγκη χρηματοδότησης για να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να εισέλθουν σε εξειδικευμένες αγορές.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>





Προβλήματα που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κλάδος. Οι επιχειρήσεις δηλώνουν ότι η μεγαλύτερη ανάγκη που έχουν είναι για δεξιότητες στην ανάπτυξη και διαχείριση έργων, τις οποίες θα αποκτήσουν κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας στην Επιχειρηματική Ακαδημία για τον αγροτουρισμό. Ο σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να προσδιοριστούν οι ανάγκες των εκπροσώπων του στόχου της επιχειρηματικής κοινότητας και η ανάγκη για υποστήριξη με πληροφορίες και εκπαίδευση.

Η συνδυασμένη μεθοδολογία ερωτηματολογίου, καθώς και των ανοιχτών ερωτήσεων, επιτρέπει την ανάκτηση των πιο ακριβών δεδομένων και τη λήψη υπόψη των τρεχουσών αναγκών της επιχείρησης. Η έρευνα με τη μορφή ερωτηματολογίου αποτελεί μια σταθερή βάση για τις μελλοντικές δραστηριότητες στο πλαίσιο του έργου "Αγροτουριστική Ακαδημία Επιχειρηματικότητας - Σύστημα Υποστήριξης ΜΜΕ", σχετικά με την ανάπτυξη ενός οδικού χάρτη και τη δημιουργία εκπαιδευτικών μονάδων. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα έχουν ήδη εκπονηθεί και είναι διαθέσιμα μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας της Επιχειρηματικής Ακαδημίας για τον αγροτουρισμό.



Ένα μέρος της έρευνας σχετίζεται με τη βιολογική γεωργία, τον αγροτουρισμό και τον οινοτουρισμό και την είσοδο σε νέες αγορές. Η πλειονότητα των ανταποκρινομένων (52,4%) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει τι αντιπροσωπεύει η βιολογική γεωργία και ο αγροτουρισμός. Το 55% δεν προσφέρει ευκαιρίες για βιολογικό και αγροτουρισμό. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι μεγάλο μέρος των ανταποκρινομένων εκδηλώνει ενδιαφέρον για την ανάπτυξη μιας νέας αγοράς στη βιολογική γεωργία και τον αγροτουρισμό. Το 67% των αγροτών δεν επιτρέπει τις επισκέψεις και τις δοκιμές στα αγροκτήματά τους. Μια μικρή μερίδα (26,7%) αναφέρει ότι τα προϊόντα τους μπορούν να αγοραστούν κατά την επίσκεψη.

13

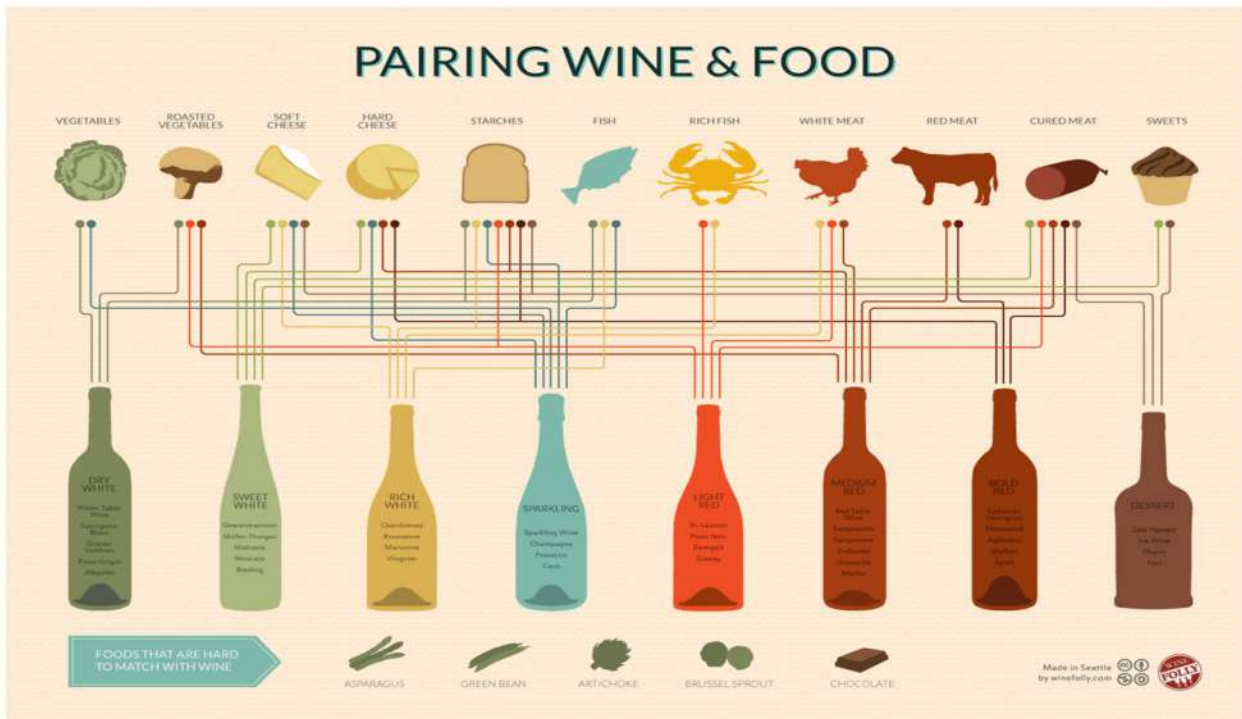
# Εγχειρίδιο Sommelier

Βυθιστείτε στον μαγικό κόσμο του κρασιού και διευρύνετε τους οινικούς σας ορίζοντες με τον Οδηγό Sommelier! Η έκδοση αναπτύσσεται σε τρεις γλώσσες και είναι μοναδική στο είδος της. Μέχρι στιγμής, δεν έχει εκδοθεί άλλος τέτοιος πόρος.

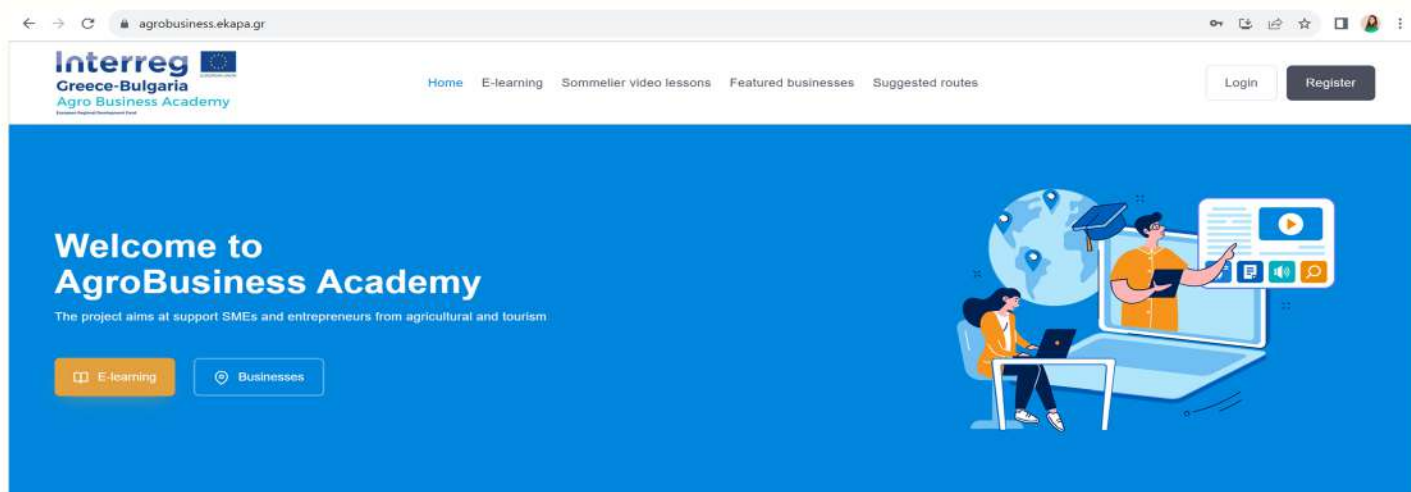
Η "Agri-Business Academy" παρέχει τη μοναδική ευκαιρία σε όλο και περισσότερους ανθρώπους να μάθουν από επαγγελματίες σομελιέ και ειδικούς, επεκτείνοντας την τεχνογνωσία τους στο κρασί εντελώς δωρεάν. Το εγχειρίδιο του σομελιέ περιλαμβάνει: Βασικές

γνώσεις οίνου και αμπελουργικών περιοχών. Τεχνικές γευσιγνωσίας και αξιολόγησης κρασιού. Συμβουλές για το συνδυασμό κρασιών με φαγητό. Επαγγελματικές συστάσεις από κορυφαίους σομελιέ. Μελέτη του πλούτου των τοπικών κρασιών από την περιοχή της ΚΤΚ.

Εμπνευστείτε από τον κόσμο του κρασιού και δημιουργήστε εκπληκτικές γαστρονομικές εμπειρίες για εσάς και τους καλεσμένους σας. Το κρασί είναι κάτι περισσότερο από ένα ποτό - είναι τέχνη, πολιτισμός και απόλαυση.



# Ψηφιακή πλατφόρμα



<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

Στο πλαίσιο του έργου "Αγροτουριστική Ακαδημία Επιχειρηματικότητας - Σύστημα Υποστήριξης ΜΜΕ", αναπτύχθηκε και ξεκίνησε να λειτουργεί η ιστοσελίδα του έργου, η οποία διαδραματίζει καίριο ρόλο στην παροχή πληροφοριών και υποστήριξης στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στον αγροτουριστικό τομέα της διασυνοριακής περιοχής.

Ο βασικός στόχος της Αγρο-Επιχειρηματικής Ακαδημίας είναι να δημιουργήσει έναν πλήρη και ευχρηστού αποκλειστικά συστήματος υποστήριξης για τις ΜΜΕ στον αγροτουρισμό, εστιάζοντας στους επιχειρηματίες, τις επιχειρήσεις και τους τουρίστες στη διασυνοριακή περιοχή της Βουλγαρίας και της Ελλάδας.

Η ιστοσελίδα προσφέρει ποικίλες λειτουργίες και υπηρεσίες που στηρίζουν την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων σε αυτόν τον γρήγορα αναπτυσσόμενο κλάδο. Η Αγρο-Επιχειρηματική Ακαδημία είναι ανοικτή για όλους τους επιχειρηματίες που επιθυμούν να αναπτύξουν και να ενισχύσουν τις ΜΜΕ τους. Μέσω της ιστοσελίδας [www.agrotouracademy.eu](http://www.agrotouracademy.eu) και των υπηρεσιών που προσφέρει, οι επιχειρηματίες έχουν εύκολη και βολική πρόσβαση σε πληροφορίες, εκπαίδευση και ευκαιρίες για συνεργασία και χρηματοδότηση, προσφέροντας τους υποστήριξη για την ανάπτυξη και την

Στην επίσημη ιστοσελίδα της επιτυχή λειτουργία των επιχειρήσεών τους στον αγροτουρισμό. Αγρο-Επιχειρηματικής Ακαδημίας θα βρείτε:

1. Κέντρο πληροφοριών: Ενημέρωση για τις τάσεις, τη νομοθεσία και τις βέλτιστες πρακτικές στον αγροτουρισμό στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Εκπαιδευτικοί πόροι: Εκπαιδευτικά μοντέλα και βίντεο που βοηθούν τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στον τομέα της διαχείρισης, του μάρκετινγκ, της βιωσιμότητας και της φιλοξενίας.
3. Συνεργασίες και δίκτυα: Μια πλατφόρμα που συνδέει τις επιχειρήσεις και τους τουρίστες στη διασυνοριακή περιοχή της Βουλγαρίας και της Ελλάδας. Η έξυπνη εφαρμογή παρέχει πληροφορίες για τις ευκαιρίες στον αγροτουρισμό και τις τουριστικές διαδρομές σε πραγματικό χρόνο.
4. Οικονομικές ευκαιρίες: Πρόσβαση σε πληροφορίες και βίντεο οδηγίες για τη χρηματοδότηση και την υποστήριξη των ΜΜΕ στον αγροτουρισμό στη διασυνοριακή περιοχή της Βουλγαρίας και της Ελλάδας. Πληροφορίες για τα διαθέσιμα οικονομικά εργαλεία, προγράμματα και υποτροφίες που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη και την καινοτομία στην επιχειρηματικότητα σε αυτήν τη συγκεκριμένη περιοχή.

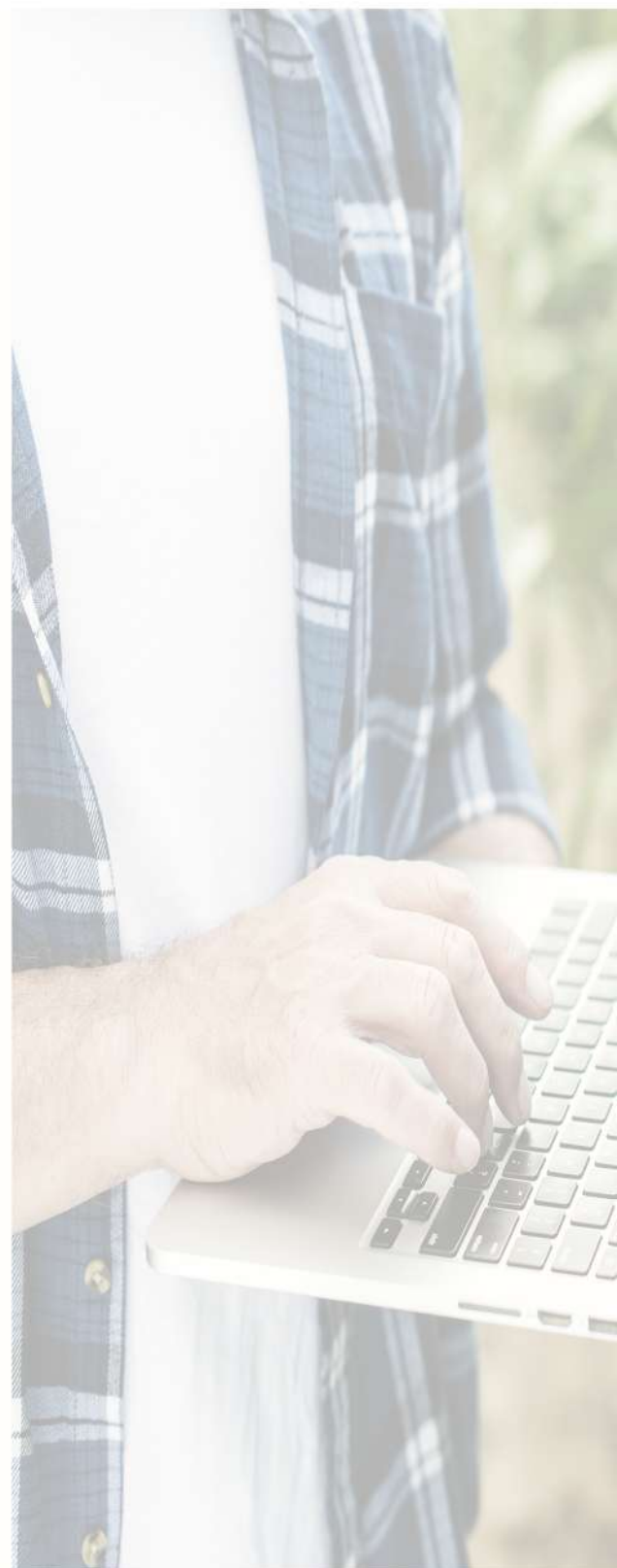
## Χρηματοδότηση

Φέτος και στο μέλλον, θα χρηματοδοτηθούν έργα σε διάφορους δήμους, όπως οι δήμοι Μπλαγκόεβγκραντ, Σβιλενγκραντ, Χαρμάνλι, Δημητρούβγκραντ, Κούρτζαλι, Χάσκοβο, Σμόλιαν, Γκότσε Ντελτσέβ, Πετρίτς, Σαμοκόβ, Σαντάνσκι. Ορισμένοι από τους προτεραιότητες άξονες σχετίζονται με την προώθηση της περιβαλλοντικής αειφορίας, τον πολιτισμό, τη φυσική κληρονομιά και τον βιώσιμο τουρισμό.

Για να υποστηριχθεί η ανάπτυξη του επιχειρηματικού τομέα, η Αγρο-Επιχειρηματική Ακαδημία προσφέρει καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα με έμφαση στις ευκαιρίες χρηματοδότησης της επιχείρησης.

Αυτά τα προγράμματα, τα οποία θα είναι σύντομα διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του έργου [www.agrobusinessacademy.com](http://www.agrobusinessacademy.com), θα συμβάλουν στη βελτίωση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και στην αύξηση της επιτυχίας των επιχειρήσεων. Ένα από τα μεγάλα πλεονεκτήματα των νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων είναι η διαθεσιμότητά τους.

Οι συμμετέχοντες θα λάβουν σημαντικές πληροφορίες και γνώσεις για θέματα χρηματοδότησης επιχειρήσεων, πλήρως διαδικτυακά. Αυτό καθιστά την εκπαίδευση πολύ βολική και χρονικά αποδοτική. Τα προγράμματα έχουν αναπτυχθεί από έμπειρους ειδικούς στον τομέα της επιχειρηματικότητας και της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.



<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

16





**Επικεφαλίδα :**  
**Πρόσκληση για τον**  
**Οινοτουρισμό και την**  
**Αγροτουριστική**  
**Διάσταση Συνεδρίου στη**  
**Θεσσαλονίκη.**

Προετοιμαστείτε για το επερχόμενο συνέδριο για τον οίνο και τον αγροτουρισμό στη Θεσσαλονίκη. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα του έργου, καθώς και όλα τα έργα που χρηματοδοτήθηκαν από το Πρόγραμμα Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020 με έμφαση στον τομέα της γεωργίας, του τουρισμού και του κρασιού.

Κάθε έργο θα έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει τα επιτεύγματά του και τη βιωσιμότητα των εκτελεσθέντων δραστηριοτήτων. Θα προσκληθούν εκπρόσωποι των διοικήσεων των δύο χωρών, τοπικές δομές των δήμων και δημοτικές τουριστικές επιχειρήσεις. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, θα διοργανωθεί και Φεστιβάλ Κρασιού, όπου τοπικοί παραγωγοί κρασιού θα παρουσιάσουν τα προϊόντα τους και τα βιολογικά κρασιά που έχουν αναπτύξει. Στο πλαίσιο του συνεδρίου, θα διοργανωθεί μια μονοήμερη εκδρομή στον ελληνικό τμήμα της διασυνοριακής περιοχής. Θα παρουσιαστούν μέρη που



μπορούν να επισκεφθούν οι λάτρες του αγροτουρισμού και του οινοτουρισμού.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

**Κάντε τα κρασιά σας αστέρια στην έκθεση κρασιού!**

**Συμμετέχετε στον Φεστιβάλ Κρασιού που θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη.**

**Συμμετοχή εντελώς δωρεάν!**

**Καλοδεχούμενοι είναι οι παραγωγοί κρασιού από τη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα-Βουλγαρία.**

**Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης θα διεξαχθεί συνέδριο, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να παρουσιάσουν τα κρασιά τους σε ειδικούς και λάτρεις του κρασιού.**

**Αν ενδιαφέρεστε, επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
[eurointegrasofia@gmail.com](mailto:eurointegrasofia@gmail.com)**

**<https://agrobusiness.ekapa.gr/>**

## Δικαιούχοι

### **Κύριος δικαιούχος:**

Σύλλογος Ευρωενέργεια  
eurointegrasofia@gmail.com

### **Δικαιούχος 2:**

Σύλλογος "Ευημερία και Ανάπτυξη για τη  
Βουλγαρία"  
PDBulgaria2010@gmail.com

### **Δικαιούχος 3:**

Agrientrepreneurship  
pmadesis@gmail.com

### **Ακολουθήστε μας στα κοινωνικά δίκτυα:**

Facebook: AgroBusinessAcademy  
Linkedin: Agro-business-academy  
Instagram: Agro\_business\_academy

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>





**Σας ευχαριστούμε για την προσοχή!**

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.