

# Проект “Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП”

**Акроним: Агро Бизнес Академия**



The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. “Greece-Bulgaria 2014-2020”. The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

**Проектът**  
**“Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП” е финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014-2020 и се осъществява с участието на Сдружение “Евроинтегра”, “Agrientrepreneurship” и Сдружение “Просперитет и развитие за България.**

[www.agrotouracademy.eu](http://www.agrotouracademy.eu)

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. “Greece-Bulgaria 2014-2020”. The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.



## Видео уроци за сомелиери

Сдружение „Евроинтегра“ е водещ бенефициент по проекта с успешен дългогодишен опит в развитие на проектни предложения в сферата на туризма и селското стопанство.

Заедно със специалисти-сомелиери екипът на сдружението подготви видео уроци за белите и червените вина в трансграничния регион България – Гърция. Обученията включват теми, свързани с начините на сервиране, подходите за предлагане на вино, демонстрации на отварянето на бутилки и други тънкости.

Красивата и изискана атмосфера, която беше създадена за снимачния период допълнително допринесе за въздействието на обучителните материали.

Със съдействието на Сдружение „Просперитет и развитие за България“, Бенефициент 2 по проект „Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП“ бяха подготвени уроци за розе вината в трансграничния регион.

Видео обученията ще подпомогнат развитието на уменията на предприемачите и подобряването на условията за предприемачество.



<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

03





Производители от трансграничния регион на Гърция и България предоставиха изключителни вина за провеждане на обученията. Специалните сортове имат своя собствена история и тероар. Именно тези сортове предлагат ексклузивност на вкусове и аромати, които привличат вниманието на

потребителите на първокласни стоки. Представени бяха и подходящи видове местни храни за всеки тип вино.

Вторият етап на заснемане на видео обучения се проведе в студийна среда. Последният етап беше озвучаването на видео уроците на гръцки и английски език.

Видео обученията са вече достъпни онлайн, преведени на три езика, дублирани и със субтитри.



Това са първите професионални видео уроци за сомелиери. Можете да разгледате обученията тук:

<https://agrobusiness.ekapa.gr/sommelier>

04





**Потопете се в магията на снимачния процес на първия видео курс за сомелиери.**



**Последвайте ни в социалните мрежи:  
Facebook: AgroBusinessAcademy  
Linkedin: Agro-business-academy  
Instagram: Agro\_business\_academy**



**ОБРАЗОВАНИЕТО Е НАЙ-МОЩНОТО  
ОРЪЖИЕ, КОЕТО МОЖЕТЕ  
ДА ИЗПОЛЗВАТЕ,  
ЗА ДА ПРОМЕНИТЕ СВЕТА.**

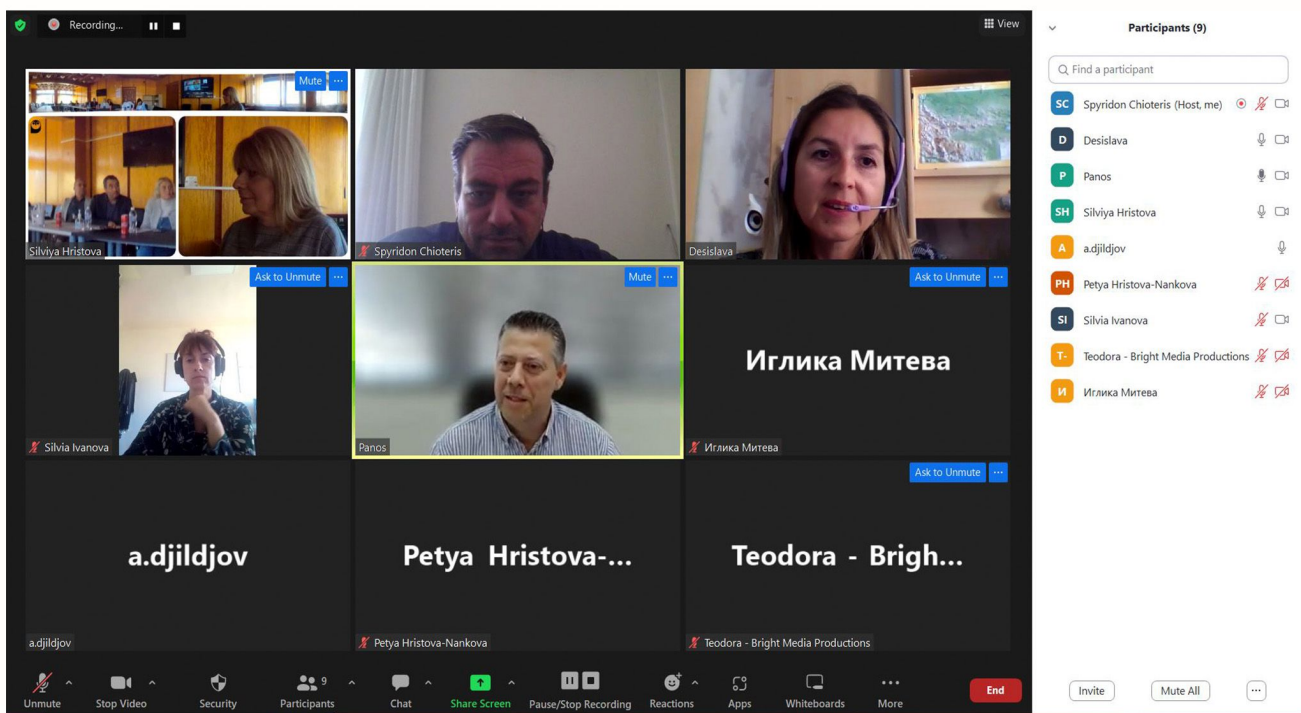


## Дигитална прес конференция

Успешно беше проведена първата дигитална прес конференция, част от проект „Агро – бизнес академия“.

Сред участниците присъстваха предприемачи от Гръцко-Българския трансграничен регион, организаторите на събитието и бенефициенти по проекта Сдужение Евроинтегра - Благоевград, Сдружение Просперитет и развитие за България - Благоевград, Агри Ентерпренюършип (AgriEntrepreneurship) – Солун, представители на Областна

администрация Благоевград и представители на медии. Събитието беше предназначено за бизнеси в ХОРЕКА сектора, земеделски производители, туристическия сектор, лозари и производители на вино от трансграничния регион България – Гърция, който обхваща Еврос, Кавала, Ксанти, Родопи, Драма, Солун, Серес и Благоевград, Смолян, Кърджали и Хасково.



<http://www.greece-bulgaria.eu/>





## Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Eurointegra Association and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

### ДИГИТАЛНА ПРЕС КОНФЕРЕНЦИЯ

#### Работни пакети и дейности към тях

	Работен пакет	Дейности	Дейности	Дейности
WP1	Управление на проекта и координация	Административно управление на проекта	Финансово управление	Отчетни дейности
WP2	Комуникация и разпространение. Дейности за промотиране на проекта	1. Организиране на дигитални ПРЕСКОНФЕРЕНЦИИ 2. Уеб портал на проекта	3. Дигитална финална конференция на проекта 4. Създаване на профили на проекта в социалните мрежи	5. Електронни брошури 6. Статии и публикации 7. Информационни банери 8. Проектни промоционални сетове
WP3	Диагностика и стратегическо планиране	1. Разработване на агробизнес проучване на съществуващи бизнеси от 3-те фокусни групи на целевата група	2. Образователни модули и уроци	3. Създаване на туристически агро маршрути
WP4	Създаване на Агро-Туризъм бизнес академия	1. Създаване на мобилно приложение	2. Създаване на Академия за агро –туристически бизнес	3. Дигитализация на учебния материал 4. Онлайн обучения на целевите групи.
WP5	Мерки за устойчивост и добавена стойност	1. Създаване на две експериментални полета в България и Гърция	2. Предоставяне безвъзмездно на посадъчен материал от местни сортове лози	3. Създаване на 3 професионални видео урока за сомелиери. Наръчник на сомелиера.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

08

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.



## Анкетно проучване



През изминалата 2022г. година по проект „Агро - бизнес академия“ беше извършено проучване сред предприемачи в българската част от трансграничния регион България – Гърция. Събраните данни целят идентифициране на нуждите на представителите на целевата група от бизнеси и на необходимостта от подпомагане с информация и обучения.

Анкетното проучване изгражда стабилна основа за следващите дейности по проекта, свързани с разработване на пътна карта и създаване на учебни модули, част от Бизнес академия за агро - туризъм.

Анкетата беше лично разпратена до 80 участника, а благодарение на дигиталните канали тя достигна до още повече бизнеси, представители на целевата група. Предприемачи от различни области в България описаха актуалната ситуация, в която се намират. Най-голям е делът на представители на ХОРЕКА сектора, близо 42% от участниците в анкетата са в сферата на хотелиерството и ресторантьорството. Лозарите и винопроизводителите, взели участие в проучването са 32%, а земеделските производители са 25%.

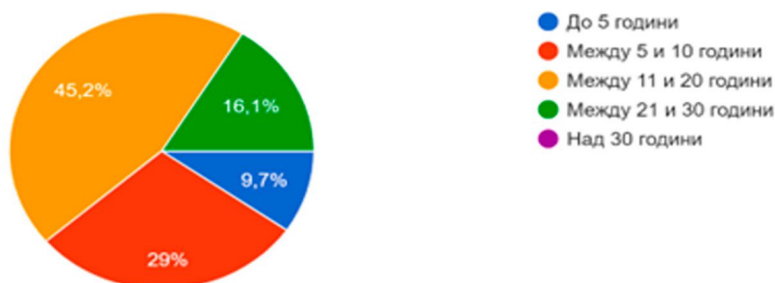
Бизнесът на най-голяма част от анкетираните функционира повече от 11 години на българския пазар. Това означава, че е на лице устойчивост, опит и изградени професионални традиции. Над 20 години стабилен бизнес развиват повече от 16% от участниците. Разбира се, част от анкетираните развиват бизнес по-малко от 10 години. Компаниите са разположени сравнително поравно в Южна България в области като Благоевград, Хасково, Смолян, Кърджали и други.

Най-голяма част от анкетираните са на възраст между 31 и 40 години. Между 51 и 60 години са 35% от предприемачите, попълнили анкетното проучване, а 16% са между 41 и 50 години.



#### 4. От колко години функционира вашият бизнес

31 отговора



Сравнително по равно е разпределението по пол – 45% за дамите и близо 55% за мъжете в сферата. Силно впечатление преви, че преобладаваща част от участниците в проучването са с висше образование.

Преобладаваща част от българските бизнеси в Южна България нямат партньори в трансграничните региони на Република Гърция, но обслужват

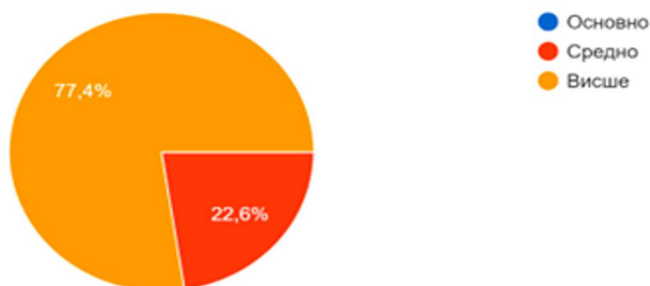
гръцки клиенти и разчитат на тях за разширяване на бизнеса.

Данните разкриват добра перспектива за бизнес развитие и нови сътрудничества между предприемачите от граничния регион.

Близо 90% от анкетираните виждат добра перспектива за увеличаване на клиентите и бизнес връзките с Гърция.

#### 10. Вашето образование е:

31 отговора





## Проблеми пред бизнеса

Част от основните предизвикателства, които изброиха участниците в проучването, проведено от „Агро – бизнес академия“ включват актуални теми като липсата на адекватни субсидии за лозари и винари, които да помогнат на местните бизнеси да изпъкнат пред конкурентите от Европа; високи лихви и инфлация; бюрократични спънки; липса на млади кадри в сферата; липса на достатъчно информация и други.

Анализът на отговорите от проведеното проучване показва наличието на много голям набор от проблеми пред агро и туристическите бизнеси, като могат да бъдат изведени следните теми.

По-високите разходи, заради увеличаване на възнагражденията на работниците.

Конкуренция на производители, които произвеждат с по-ниска себестойност. Високи лихви и липса на адекватни субсидии за лозари и винари, чрез които да се открият сред европейските си конкуренти.

Над 70% от отговорилите посочват, че не са запознати с възможностите за финансиране в Трансграничния регион, но имат необходимост от финансиране с цел увеличаване на конкурентостта и навлизане в нишови пазари.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>





## Проблеми пред бизнеса

Бизнесите заявяват най-голяма необходимост от умения за разработване и управление на проекти, които ще имат възможност да изградят по време на обучителния процес в Бизнес академия за агро – туризъм.

Целта на настоящото проучване е да бъдат идентифицирани нуждите на представителите на целевата група от бизнеси и на необходимостта от подпомагане с информация и обучения.

Комбинацията от въпроси под формата на анкета, както и на такива с отворен отговор позволяват да бъдат изведени максимално точни данни и да бъдат взети под внимание настоящите нужни на бизнеса.

Анкетното проучване изгражда стабилна основа за следващите дейности по проект „Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП“, свързани с разработване на пътна карта и създаване на учебни модули.

Обученията вече са изготвени и достъпни чрез дигиталната платформа на Бизнес академия за агро – туризъм:

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>







Част от проучването беше свързано с био земеделието, селския и винения туризъм и навлизането в нови пазари.

Преобладаваща част от отговорилите (52,4%) не са запознати какво представлява био земеделието и земеделският туризъм. 55% не предлагат възможност за био и агротуризм.

Интересно е, че огромна част от отговорилите проявяват желание за развитие на нова пазарна ниша в биоземеделието и селския туризъм. 67% от обектите на земеделските производители са затворени за обиколки и дегустации. Малка част (26,7%) посочват, че техни продукти могат да бъдат закупени по време на посещение. От друга страна при винения туризъм се забелязва по-добра активност. 76,9% от анкетираните посочват, че са запознати какво представлява био винопроизводството и винения туризъм. 69% от участниците в проучването предлагат възможности за био винен туризъм, но в същото време само 33,3% осигуряват възможност за дегустация. 91,7% потвърждават, че имат потребност от предстоящите онлайн обучения на Бизнес академия за агро – туризъм с цел развиване на устойчив бизнес и навлизане в нови пазари.





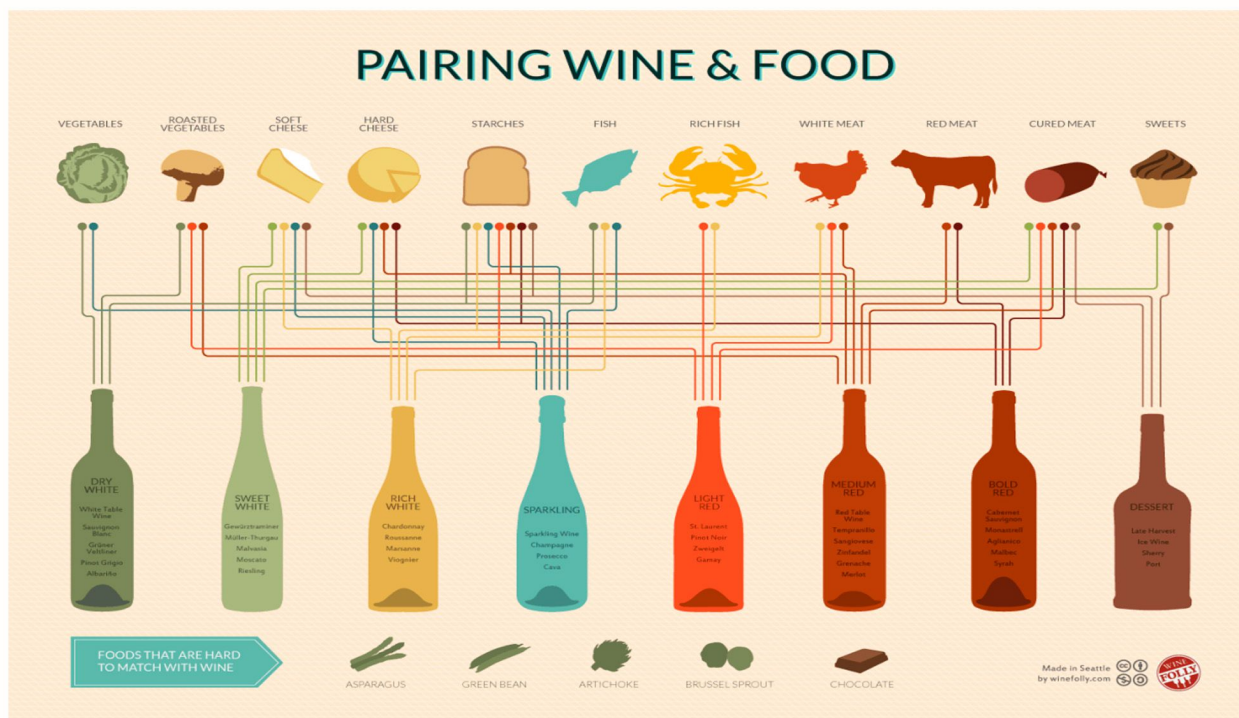
# Наръчник на сомелиера

Потопете се в магическия свят на виното и разширете своите винени хоризонти с Наръчник на сомелиера! Изданието е разработено на три езика и е уникално по рода си. До момента не е издаван друг подобен ресурс.

„Агро-бизнес академия“ предоставя уникалната възможност все повече хора да се учат от професионални сомелиери и експерти, разширявайки своята винена експертиза напълно безплатно. Наръчникът на сомелиера включва:

- Основни познания за виното и винените региони;
- Техники за дегустация и оценка на вина;
- Съвети за съчетаване на вина с храна;
- Професионални препоръки от водещи сомелиери;
- Изследване на богатството на местните вина от ТГС региона.

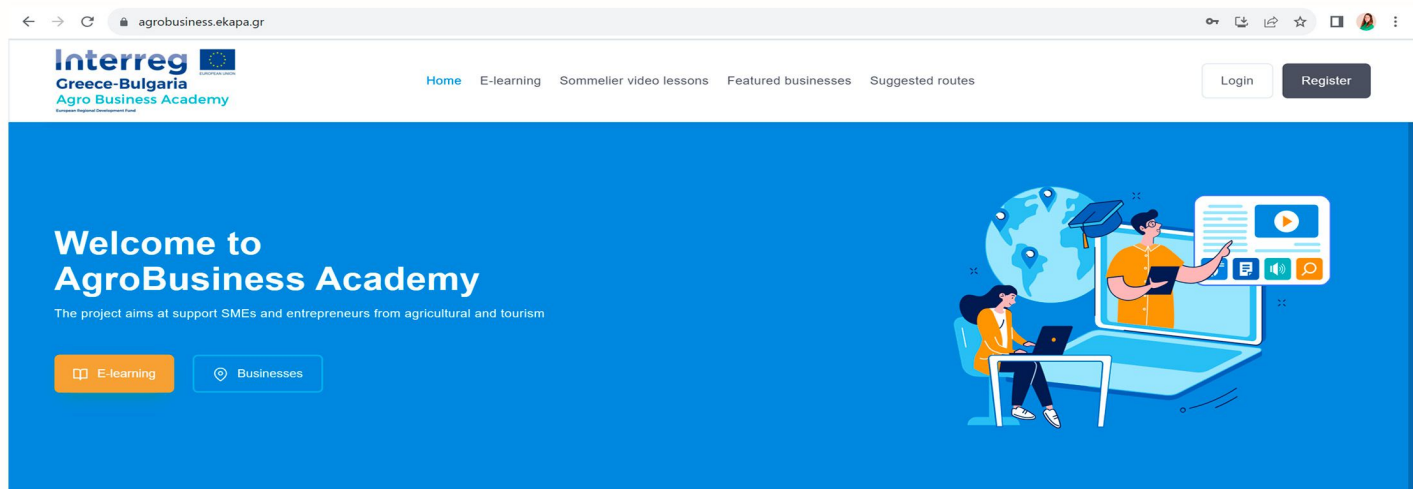
Вдъхновете се от винения свят и създайте невероятни гурме преживявания за себе си и вашите гости. Виното е повече от напитка - то е изкуство, култура и наслада.



<https://agrobusiness.ekapa.gr/sommelier>



# Дигитална платформа



<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

В рамките на проекта "Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП", е разработена и пусната в интернет страницата на проекта, която играе ключова роля в предоставянето на информация и подкрепа за МСП в агро-туристическия сектор на трансграничния регион.

Главната цел на Агро-бизнес академията е да създаде една комплексна и лесно достъпна система за подкрепа на МСП в агро-туризма, насочена към предприемачите, бизнеса и туристите в трансграничния регион на България и Гърция. Интернет страницата предлага разнообразни функции и услуги, които подпомагат развитието на туристическите предприятия в този бързо развиващ се сектор.

Агро-бизнес академията е отворена за всички предприемачи, които желаят да развиват и укрепват своите МСП. Чрез интернет страницата [www.agrotouracademy.eu](http://www.agrotouracademy.eu) и услугите в нея, предприемачите имат лесен и удобен достъп до информация, обучения и възможности за партньорство и финансиране, което ги подкрепя в развитието и успешното функциониране на техните бизнеси в агро-туризма.

В официалната интернет страница на Агро-бизнес академията ще откриете:

**1. Информационен център:** Актуална информация за тенденции, законодателство и най-добри практики в областта на агро-туризма в трансграничния регион.

**2. Обучителни ресурси:** Обучителни модули и видео материали, които помагат на предприемачите да развият уменията си в областта на мениджмънта, маркетинга, устойчивото развитие и гостоприемството.

**3. Партньорства и мрежи:** Платформа, която свързва бизнеса и туристите в трансграничния регион на България и Гърция. Смарт приложението предоставя информация за възможностите за Агро туризъм и туристически маршрути в реално време.

**4. Финансови възможности:** Достъп до информация и видео ръководства за финансиране и подкрепа за МСП в агро-туризма в трансграничния регион на България и Гърция. Информация за наличните финансови инструменти, програми и грантове, които могат да подкрепят техното развитие и иновации в бизнеса в този конкретен регион.

15



## Финансиране

През настоящата година и занапред по различни направления ще бъдат финансирани проекти в общините Благоевград, Свиленград, Харманли, Димитровград, Кърджали, Хасково, Смолян, Гоце Делчев, Петрич, Самоков, Сандански. Част от приоритетните оси са свързани с насърчаване на екологичното развитие, културата, природното наследство и устойчивия туризъм.

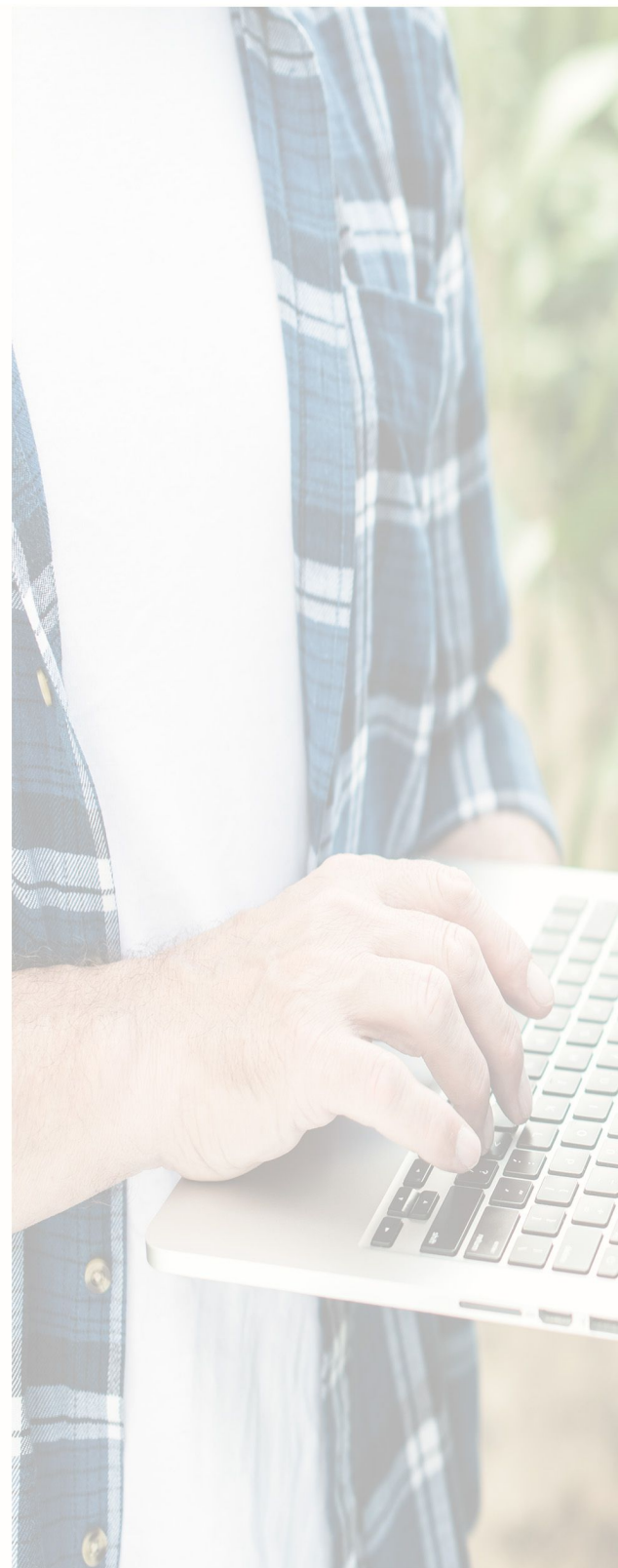
За да се подкрепи растежът и развитието на бизнес сектора, Агро Бизнес Академия предлага иновативни учебни програми, фокусирани върху възможностите за финансиране на бизнеса. Тези модули, които скоро ще бъдат достъпни на сайта на проекта [www.agrobusinessacademy.com](http://www.agrobusinessacademy.com), ще допринесат за подобряване на предприемаческите умения и повишаване на успеха на бизнеса.

Една от големите ползи от новите образователни модули е достъпността им. Участниците ще получат съществена информация и знания по въпроси за финансирането на бизнеса, изцяло онлайн. Това прави обучението много удобно и време-ефективно.

Модулите са разработени от опитни експерти в областта на предприемачеството и финансирането на бизнеса.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

16







## **Предстои конференция за вино и агротуризм в Солун.**

По време на събитието ще бъдат представени резултатите от проекта, както и всички проекти, финансирани по Програмата Гърция - България 2014-2020 с фокус земеделие, туризъм и вино.

Всеки проект ще може да представи постигнатото и устойчивостта на изпълнените дейности. Ще бъдат поканени да участват представители на администрациите на двете държави, местните структури на общините и общински туристически дружества.

По време на конференцията ще бъде организиран Винен фестивал, на което местни вино производители ще направят демонстрации



на продукцията си и ще представят био вината, които са разработили. В рамките на Конференцията ще бъде организиран е еднодневен тур в гръцката част на трансграничния регион. Ще покажем част от местата, които могат да посетят любителите на агро и винения туризъм.

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>

17



# ПОКАНА

Превърнете своите вина  
в звезди на вино изложението!  
Включете се във Винения фестивал,  
който предстои да се проведе в Солун.  
Участвайте напълно безплатно!

Добре дошли са винопроизводители  
от Трансграничния регион Гърция – България.

По време на събитието  
ще се проведе конференция,  
в която участниците също могат да представят  
своите вина пред експерти и ценители.

При интерес се свържете с нас на:  
*[eurointegrasofia@gmail.com](mailto:eurointegrasofia@gmail.com)*

*<https://agrobusiness.ekapa.gr/>*



## Бенефициенти

### **Водещ бенефициент**

Сдружение Евроинтегра  
eurointegrasofia@gmail.com

### **Бенефициент 2**

Сдружение "Просперитет и развитие  
за България"  
PDBulgaria2010@gmail.com

### **Бенефициент 3**

Agrientrepreneurship  
pmadesis@gmail.com

### **Последвайте ни в социалните мрежи:**

Facebook: AgroBusinessAcademy  
Linkedin: Agro-business-academy  
Instagram: Agro\_business\_academy

<https://agrobusiness.ekapa.gr/>







**Благодарим за вниманието!**

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.