

Проект
“Агро-туризъм бизнес академия
– система за подкрепа на МСП”

Акроним: Агро Бизнес Академия

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. “Greece-Bulgaria 2014-2020”. The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Проектът

“Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП” е на стойност 503,838.25 евро и е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните участнички в Interreg V-A Програма за сътрудничество „Гърция-България 2014-2020“.

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. “Greece-Bulgaria 2014-2020”. The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Агро Бизнес Академия

Насочвайки се към общите предизвикателства, проектът разработва иновативен подход, базиран на международните постижения и бизнес тенденции за предоставяне на система за подкрепа на МСП.

Бизнес академия за агротуризм ще разработи и предостави професионални уроци и видео обучения за предприемачи и служители; ще бъде предоставен разсад на земеделските производители; ще бъде разработено иновативно мобилно приложение за алтернативен туризъм, което ще позволява на потребителите да създават свои маршрути.

Приложението ще разшири възможността за пазарна реализация на регионалните продукти и услуги и ще насърчи алтернативните туристически посещения. Уеб порталът ще предоставя дигитализирани материали и научно ноу-хау за подпомагане на бизнес развитието на МСП. Академията ще продължи да предоставя консултации и обучения и след приключване на проекта.

Ще бъде създадена Академия за агро туризъм, която да подпомага предприемачите с административна и професионална подкрепа.



<http://www.greece-bulgaria.eu/>

Ползи за бизнеса

Конкурентоспособност

Повишаване на конкурентоспособността на местния и международния пазар чрез представяне на изключителни продукти от уникални сортове, които имат своя история и тероар.

Диверсификация на продуктите и услугите на предприемачите, което ще засили тяхната конкурентоспособност

Допълнителна икономическа стойност

Добавяне на допълнителна икономическа стойност по отношение на придобиване на ноу-хау, знания и нови практики във винопроизводството и винения туризъм.

Добавяне на допълнителна икономическа стойност към земята и увеличаване на нейната цена.


Туризъм

Възможности за био винен туризъм.

Развитие на нова бизнес ниша – био и агро туризъм, био винен туризъм.

Повишени умения и знания за човешкия капитал в ХОРЕКА и туристическия бизнес.





БИЗНЕСЪТ Е СРЕДСТВО ЗА ПОЛОЖИТЕЛНА ПРОМЯНА НА СВЕТА

Трансграничният регион



Трансграничният регион Гърция-България се простира на 40 202 km² и има общо население от 2,7 милиона жители.

Обхваща районите на Еврос, Кавала, Ксанти, Родопи, Драма, Солун, Серес от гръцка страна и областите Благоевград, Смолян, Кърджали и Хасково от българска страна.

Регионът е част от най-югоизточната неостровна зона на ЕС и е разположен между три морета: Черно море, Средиземно море и Йонийско-Адриатическо море.

Намира на кръстопътя на стратегически тръбопроводи за изкопаеми горива, доставящи пазара на ЕС, както и на транспортни оси.

Селищната структура на областта се характеризира с наличието на 10 средно големи града с до около 50 000 жители, които генерират 38,2% от общото население, и 25 малки града с между 10 000-50 000 жители.

Въпреки че през годините са разпределени сравнително малко средства в този район, съседните градове и области са изградили дълга история на сътрудничество и обмен.



Една от основните цели на проекта е да подпомогне туристическия и селскостопанския сектор.

Предприемачите в сферата ще получат достъп до специфични обучения, ново тематично смарт приложение, Дигитална академия и още.

Проектът е по идея на няколко организации от България и Гърция с успешен предишен опит в развитие на проектни предложения в туристическия и селскостопанския сектор. Водещ партньор е Сдружение „Евроинтегра“, а партньори от гръцка страна са организация Agrientrepreneurship с богат опит в сферата.



Сдружение „Просперитет и развитие за България“ е другият партньор на проекта от българска страна.

Агро Бизнес Академия

Планираните инициативи допринасят положително за повишаване на конкурентоспособността на местните и международни пазари чрез представяне на изключителни продукти – био вина от местни сортове, био-агро-винени туристически продукти и други.

Специалните сортове, които ще бъдат разгледани по време на събития и обучения имат своя собствена история и тероар. Именно тези сортове предлагат ексклузивност на вкусове и аромати, които привличат вниманието на потребителите на първокласни стоки.

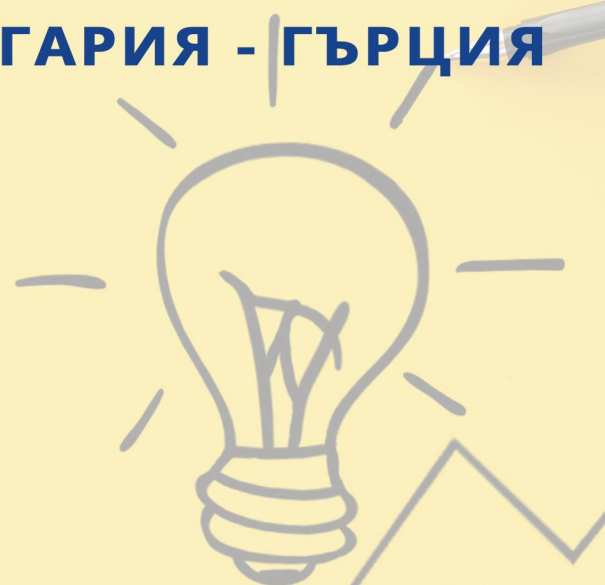
По този начин, чрез разработване на нишов пазар в трансграничната територия ще бъдат представени уникални биологични продукти, част от био-агро туристическия сектор.

Изборът на нишов и уникален продукт води до изключително добро бизнес развитие.

Участниците в проекта ще получат възможност да се запознаят и да навлязат в нови пазари, да разширят производството си и да увеличат производствения капацитет.



ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ, ИНОВАТИВНО СМАРТ ПРИЛОЖЕНИЕ И БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ЗА АГРО-ТУРИЗЪМ ЩЕ ПОДПОМОГНАТ ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РАЙОН БЪЛГАРИЯ - ГЪРЦИЯ



Нови технологии в подкрепа на бизнеса

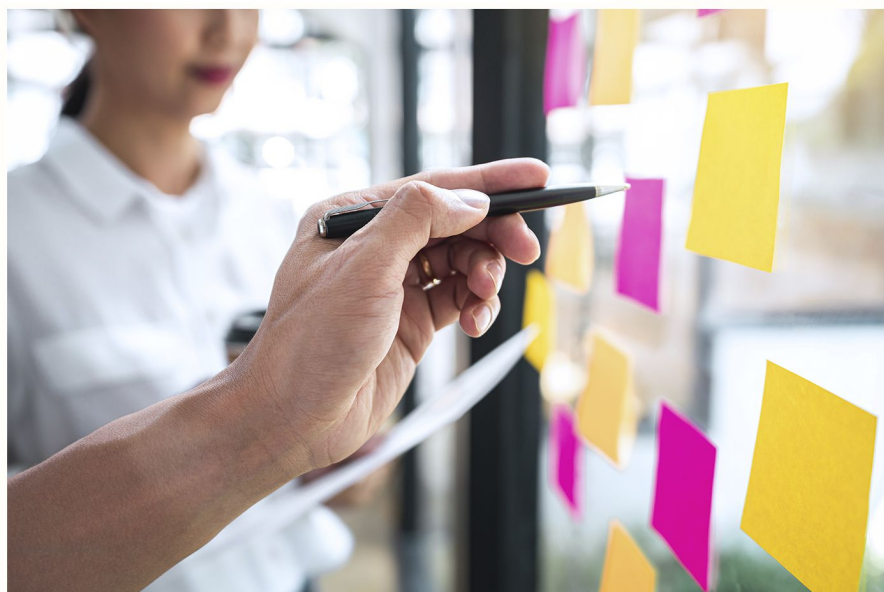
Би било чудесно локациите на агро бизнесите да бъдат дигитално достъпни, а посетителите лесно да намират предложения за маршрути за био агро и винен туризъм, нали?

Именно такава е и функцията на иновативното приложение, което по достъпен интерактивен начин ще свързва потребителите и бизнесите от трансграничния регион. Планирано е развитие на поне 10 интересни маршрута за агро и винен туризъм. А още по-хубавото е, че чрез апликацията туристите ще могат да създават сами свои собствени маршрути. Това е един напълно иновативен подход за развитие на бизнес система, обслужваща

предприемачи и потребители в региона. Приложението ще разшири възможността за пазарна реализация на регионалните продукти и услуги и ще насърчи алтернативните туристически посещения. Уеб порталът ще предоставя дигитализирани материали и научно ноу-хау за подпомагане на бизнес развитието на МСП. Академията ще продължи да предоставя консултации и обучения и след приключване на проекта.

Приложението ще осигури поддръжка на редица фирми от трансграничния регион България - Гърция, като част от базата данни и част от интерактивната карта. И минимум 9 предприятия ще получат нефинансова подкрепа.



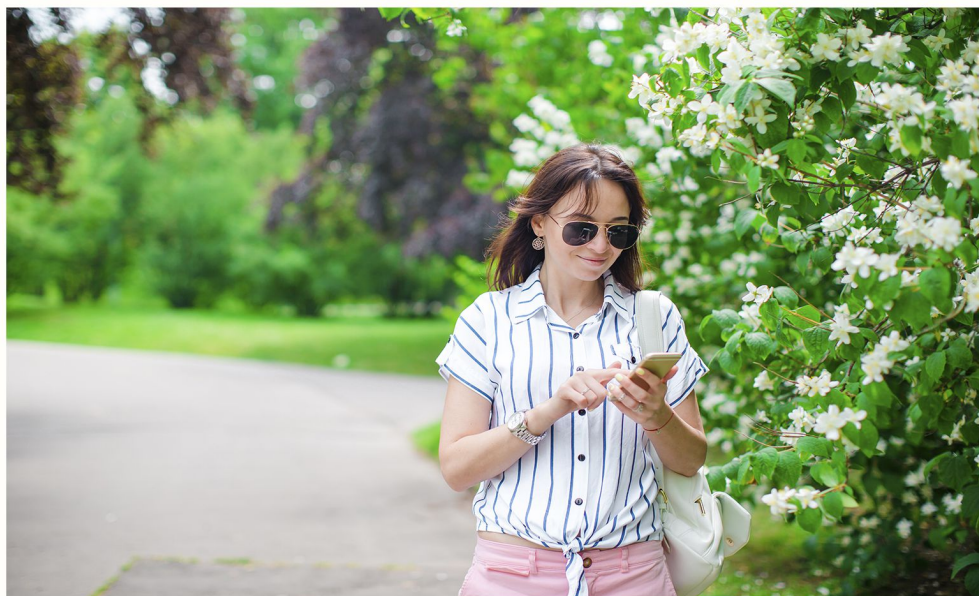


В процес на разработване е и Дигиталната бизнес академия за агро - туризъм. В нея ще бъдат включени четири образователни модула и уроци. Някои от темите, които модулите ще покриват са свързани с диверсификация на продуктите и услугите на предприемачите и развитие на нова бизнес ниша, а именно – био агро винен туризъм.

Обученията ще включват видео уроци, които от своя страна биха подпомогнали развитието на уменията на предприемачите и подобряването на условията за предприемачество в ХОРЕКА сектора.

Чрез Агро бизнес академия по време на изпълнението на проекта 9 компании ще бъдат подкрепени и ще получат специализирана бизнес подкрепа чрез достъп до дигиталните модули за обучение.

Всички обучителни материали ще бъдат достъпни за ползване във виртуалната Агро Бизнес Академия.



Проектът “Агро-туризъм бизнес академия – система за подкрепа на МСП” е на стойност 503,838.25 евро и е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните участнички в Interreg V-A Програма за сътрудничество „Гърция-България 2014-2020”.



**ПОСАДЪЧЕН МАТЕРИАЛ
ЩЕ БЪДЕ БЕЗВЪЗМЕЗДНО
ПРЕДОСТАВЕН
НА ЛОЗАРИТЕ И
ВИНОПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ**

Нови насаждения

Освен достъп до специализирани обучения, част от дигиталната академия, винопроизводителите и лозарите ще получат млади насаждения напълно безвъзмездно.

Планирано е създаване на 2 опитни полета за отглеждане и разпространение на разсад за лозарите. Ще бъдат проведени проучвания и анализи.

Един от значимите резултати от проекта е разработването и създаването на опитни полета за местни сортове лози и производство на млади насаждения. Бизнесите ще получат материал за разсаждане с цел повторно въвеждане на местното брандиране.

Очаква се минимум 30 земеделски производители от България и Гърция да получат своите нови насаждения до края на изпълнението на проекта.

Сортовете, които ще бъдат с особен акцент от българска страна са: местните сортове Мелник 55, Широка мелнишка лоза, Руен и Керацуда.



Партньорите по проекта, Сдружение „Евроинтегра“, Сдружение „Просперитет и развитие за България“ и организация Agrientrepreneurship, са с богат опит в сферата. Реализираните два предишни проекта „Дунавски винарски дестинации“ (ТГС Румъния-България 2007-2013) и VINESOS (INTERREG VA Гърция – България 20014-2020) са изключително добра основа за надграждане и използване на вече постигнатите резултати и успехи.

Прецишни проекти

„Дунавски винарски дестинации“ постави начало за развитие на винения туризъм. Той осигури нови възможности за развитие на туристическата индустрия, винопроизводителите, лозарите, туроператорите, търговците на вина и ресторантьорите.

По време на проекта бяха проведени 10 сомелиерски обучения, в които се включиха над 300 професионалисти в областта на ресторантьорството и хотелиерството. Създадена беше интерактивна винена карта, триезичен мултимедиен

туристически пътеводител. Два бизнес тура бяха проведени в България и Румъния с цел обмяна на опит, добри практики. Проведе се и българо-румънски винен фестивал, който отвори румънския пазар за българските вина, както и румънските за българския.

Сдружение „Евроинтегра“ реализира проект „Дунавски винарски дестинации“ в периода между 2007 и 2013 година.





Гръцките партньори на проекта от организация AgriEntrepreneurship успешно проведеха проект AgriEnt Accelerator. Това е една много интересна акселераторска програма за подпомагане на бизнесите в земеделския сектор, която включва коучинг, менторство, възможност за създаване на полезни бизнес контакти, обучения, последваща подкрепа и още.

Проектът е насочен към насърчаване на предприемачеството и иновациите в селскостопанския сектор, например агростартъпи, иновативни предприятия с добри екологични и устойчиви практики, внедряване на нови технологии в селското стопанство. Бяха създадени отлични условия за



нетуъркинг и изграждане на национални и международни сътрудничества. Тази програма е единствената подобна за Гърция, насочена конкретно към агробизнеса. Участниците получиха възможност да черпят опит и добри практики от експерти в селскостопанския бизнес.

Прецишни проекти

Проект "SOS за застрашени традиционни сортове лози" на Сдружение „Просперитет и развитие за България“ осигури възможност за дългосрочно опазване на лозята, особено тези в "Натура 2000" и за подобряване на консервационния статус на местните сортове лози.

Съвместен ДНК анализ и изследвания, съвместни обучения и работни срещи за представители на целевата група бяха предприети по време на проекта, както и разработване на Интегрирана стратегия за управление на местното биологично разнообразие по отношение на традиционните сортове лозя.

Проектът включваше разработване на съвместни препоръки към съответните органи, разработването на експериментални полета за традиционни лозя и специализирана ампелографска книга. Също така по време на проекта стартира процедурата за Защитено наименование за произход. По този начин лозовите насаждения в трансграничния регион получиха уникална идентификация и имидж на световно равнище.

Бяха разработени и специализирани брошури и насоки за устойчиви селскостопански практики на Брайлова азбука.

Беше създаден и Център за обучения, който осигурява онлайн и офлайн обучения на заинтересованите страни.



**Единството е сила.
Когато има работа в екип
и сътрудничество,
могат да бъдат постигнати
прекрасни неща.**

Бенефициенти

Водещ бенефициент

Сдружение Евроинтегра
eurointegrasofia@gmail.com

Бенефициент 2

Сдружение “Просперитет и развитие
за България”
PDBulgaria2010@gmail.com

Бенефициент 3

Agrientrepreneurship
pmadesis@gmail.com





Благодарим за вниманието!

The project Agro Business Academy is Co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg VA. "Greece-Bulgaria 2014-2020". The contents of this material are sole responsibility of Association Prosperity and development for Bulgaria and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.